

# BONJOUR

**Cataclimse** est un atelier de création visuelle qui vous accompagne dans l'étude, la création et la valorisation de votre image et de vos projets sur différents supports de communication.

En proposant une démarche basée sur l'association de l'observation, l'écoute, la recherche, la créativité et l'intégration de multiples savoir-faire techniques et connaissance, Cataclimse apportera sa créativité et intégrera vos besoins, vos envies et vos contraintes pour produire un travail de qualité pour tous les domaines d'activité.

# RÉFÉRENCES

- GRAND FORMAT —
- IDENTITÉ VISUELLE —
- ÉDITION/PRINT —
- ILLUSTRATION —
- VIDÉO/MOTION DESIGN —
- WEB DESIGN —
- DESIGN CARTOGRAPHIQUE —
- PHOTOGRAPHIE —



# GRAND FORMAT

## BUDGET PARTICIPATIF #1

Destinataire public : *Ville du Haillan (33)*

**Le Haillan**

*J'ai une idée*  
**POUR MA VILLE !**

**1er**  
**Budget**  
**PARTICIPATIF**

Je propose mon projet  
*CittaSlow*\* avant  
le **10 MARS !**

[www.ville-lehaillan.fr](http://www.ville-lehaillan.fr)  
05 57 93 11 11

*cittaslow*

\*label international obtenu en juin 2022 récompensant la qualité de vie au Haillan

### 1<sup>er</sup> Budget participatif de la Ville CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2023

Conception du visuel et supports de communication pour le 1<sup>er</sup> Budget Participatif de la ville du Haillan. Campagne d'affichage, dépliant 2 plis, supports réseaux sociaux, règlement, diplôme, etc.

**Enjeux** : Une campagne dynamique, joyeuse (≠ solennel, administratif). Avec des notions de proximité, de simplicité et d'humain. Un univers visuel à dominante orange, en clin d'oeil au logo du label CittaSlow et vert d'eau en rappel du logo de la Ville du Haillan. Le titre avant l'illustratif. Se démarquer des autres campagnes des communes de Bordeaux métropole.

**Différentes thématiques de projet CittaSlow**

- ART - CULTURE - MÉDIATION
- PETITE ENFANCE - ÉDUCATION - ENFANCE JEUNESSE - SENIORS - MULTIGÉNÉRATIONNEL
- SOLIDARITÉ - SANTÉ - PRÉVENTION - LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS/HANDICAP

**Budget PARTICIPATIF**

**VOTEZ**  
POUR VOS  
**3 PROJETS PRÉFÉRÉS !**

**jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet**



# CAMPAGNE DE PROPRETÉ URBAINE

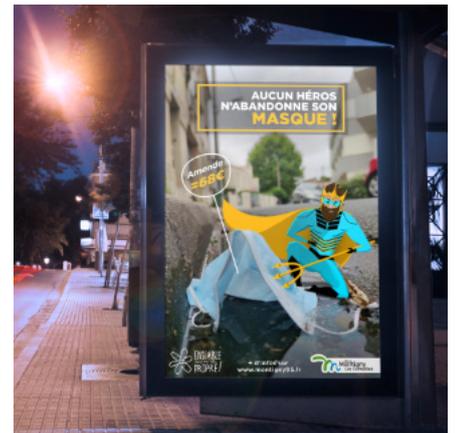
Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*



## PROPRETÉ URBAINE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION .2023

Conception du visuel de la campagne de propreté « ensemble pour une ville propre ». 7 affiches de sensibilisation sur chaque type de déchets.

**Enjeux** : Sensibiliser avec humour sans pointer du doigt en rendant les citoyens acteur du changement tels des super héros.





« Merci Elsa pour la gaieté que tu as su insuffler dans les campagnes que nous t'avons confiées. Tu as su répondre parfaitement au cahier des charges et traduire graphiquement l'esprit que nous souhaitions voir dans ces créations. De plus ce fut un réel plaisir de travailler avec toi, encore merci. »

—  
Christel Forestier, Chargée de communication et des relations presse  
VILLE D'EYSINES

## LE RAID DES MARAÎCHERS #18

Destinataire public : Ville d'Eysines (33)



### Le Raid des Maraîchers 2023 CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2023

Conception du visuel et déclinaison de supports de communication pour la 18e édition de l'événement de découverte de la zone maraîchère d'Eysines (affiches, programme, bannières web, etc.).

**Enjeux :** Faire participer le public au Raid et faire connaître la zone maraîchère et les circuits courts + sensibiliser à la bio diversité et à la préservation des zones agricoles. Capitaliser sur l'identité graphique et asseoir la notoriété de l'événement qui se veut un moment ludique, joyeux, convivial et familial.



INSCRIPTIONS & INFOS | [www.eysines.fr](http://www.eysines.fr) | 05 56 16 18 18





# VŒUX VILLE DE MONTIGNY 2022

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*



## Vœux de la mairie 2022

CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2022

Conception du visuel et déclinaison de l'ensemble des supports de communication pour les vœux 2020 du maire et des fêtes de fin d'année (affiches, cartes de vœux, supports web).

**Enjeux** : Concept sur le thème de la biodiversité (faune et flore). En 2022, la Ville achèvera son atlas de la biodiversité communale.





# CAMPAGNE ESTIVALE 2021

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*

INFOS & RÉSERVATIONS : [WWW.MONTIGNY95.FR](http://WWW.MONTIGNY95.FR)

## UN ÉTÉ À MONTIGNY!

DU 3 AU 24 JUILLET 2021



PARASOLS  
toboggans  
CINÉMA  
Plaisir  
piscine  
sable  
JEU  
plage  
SOLARIUM  
baignade

### Un été à Montigny !

CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2021

Conception du visuel et du guide des activités estivales de la ville de Montigny-lès-Cormeilles (affiches, encart magazine, bannières web, vignettes, bâches, flags, etc.).

**Enjeux :** Proposer un visuel autour de l'idée de la plage qui s'installe à Montigny. Veiller à représenter la diversité : ville multiculturelle. Donner envie aux gens de venir, présenter Montigny presque comme une ville balnéaire.





# CAMPAGNE ESTIVALE 2019

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*



du 6 JUILLET  
au 31 AOÛT  
2019

ESPLANADE  
LÉONARD-DE-VINCI  
COSEC  
TERRAIN RENOIR

**LACROIX**  
L'innovation dans la mobilité

**Cultura**  
l'esprit jubile  
CULTURA.COM f t i

 Ville de  
**Montigny**  
Lès Cormeilles

## Un été à Montigny !

CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2019

Conception du visuel et du guide des activités estivales de la ville de Montigny-lès-Cormeilles + déclinaison du principe sur des campagnes parallèles (affiches, guide 15x21, bannières web, agenda, vignettes, flyers, etc.).

**Enjeux :** Montrer que l'été sera rythmé, avec une plage urbaine et des jeux d'eau, ainsi que de nombreuses animations. Donner envie aux Ignymontains de participer et donner l'image d'une ville qui bouge. L'attraction principale de la plage est une piscine avec un grand homard gonflable.





« Je tenais à vous remercier pour cette première collaboration très efficace et professionnelle. C'était une très jolie campagne qui reflétait parfaitement l'esprit de notre événement. »

—  
Lucie Mialhe, Responsable de la communication  
VILLE DU HAILLAN

## LE HAILLAN EST DANS LA PLACE

Destinataire public : *Ville du Haillan (33)*

**Le Haillan**

**Le Haillan est dans la PLACE**  
*festif, familial et gratuit !*

**Samedi 12 SEPT. 2020**  
à partir de **18H30**

**DOMAINE DE BEL AIR**  
*stade Abel Laporte*

théâtre de rue  
animations  
entresorts  
concerts  
restauration et  
lucette sur place

**MANIFESTATION COVID-COMPATIBLE**

Venez tous en **BLEU & BLANC !**  
[WWW.VILLE-LEHAILLAN.FR](http://WWW.VILLE-LEHAILLAN.FR)

### Ouverture de la saison culturelle CAMPAGNES ÉVÉNEMENTIELLES 2020 & 2017

Conception du visuel et déclinaison de l'ensemble des supports de communication pour l'événement convivial et festif de présentation des associations de la ville (affiches, kakémono, programme, etc.).

**Enjeux :** Interpeller, susciter la curiosité et faire venir un public familial. Refléter une programmation éclectique inspirée de la fête de village (arts de la rue) dans un nouvel écrin arboré : le Domaine de Bel Air.



**Le Haillan**

THÉÂTRE DE RUE  
ENTRESORTS  
ANIMATIONS  
CONCERTS  
*Feu d'artifice spécial 150 ans !*

**LE HAILLAN EST DANS LA PLACE**

**SAMEDI 9 SEPTEMBRE 2017**  
A PARTIR DE 18H00  
**DOMAINE DE BEL AIR**

PRESENTATION DE LA SAISON CULTURELLE  
A 18H30  
PROJECTION DE CARS 3  
(d'après le spectacle offert à l'étranger)

**VENEZ TOUS EN BLEU ET BLANC !**  
[www.ville-lehaillan.fr](http://www.ville-lehaillan.fr) / [www.entresort-lehaillan.fr](http://www.entresort-lehaillan.fr)





## VŒUX VILLE D'EYSINES 2020

Destinataire public : *Ville d'Eysines (33)*



### Vœux Eysines 2020

CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2020

Conception du visuel et déclinaison de l'ensemble des supports de communication pour les vœux du maire et invitation à un grand bal en janvier 2020 (affiches, cartes de vœux, tickets d'entrées, 4° de couv., web).

**Enjeux** : Concept invitant au mouvement avec : rencontres, échanges, partage, bienveillance, jovialité et un grand bal. Évoquer l'élan et le dynamisme, la joie et l'enthousiasme avec une référence subtile au tram que les habitant·es attendent avec impatience.





# VŒUX VILLE D'EYSINES

Destinataire public : *Ville d'Eysines (33)*



## Vœux Eysines 2019 et 2018 CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2019

Conception du visuel et déclinaison de l'ensemble des supports de communication pour les vœux du maire et invitation à un grand bal en janvier (affiches, cartes de vœux, tickets d'entrées, 4e de couv., etc.).

**Enjeu :** Concept invitant à l'enthousiasme collectif/au voyage avec en toile de fond les rencontres, échanges, partage, bienveillance, jovialité autour d'un bal guinguette.





# INAUGURATION ÉCOLE

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*

+ d'infos [www.montigny95.fr](http://www.montigny95.fr)

# INAUGURATION

en présence d'**Yves Coppens** et de **Lilian Thuram**

**VENDREDI 6 SEPT. À 18H**

Quartier de la Gare - Rue du Général-de-Gaulle

**ÉCOLE**

YVES COPPENS

**GYMNASE**

LILIAN THURAM

**PLACE**

LUCY



## Inauguration Groupe scolaire CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2019

Conception du visuel et déclinaison de l'ensemble des supports de communication pour l'inauguration du Groupe scolaire Yves Coppens, du gymnase Lilian Thuram et de la Place Lucy (affiches, flyer R/V, bannières web, invitations, etc.).

**Enjeux :** Univers Dynamique qui donne aux Ignymontains fierté et l'envie de visiter les nouveaux équipements publics.



### UNE INAUGURATION EXCEPTIONNELLE

Voilà 36 ans que Montigny n'avait pas inauguré un nouveau groupe scolaire... Dotée d'une architecture étonnante avec notamment sa cour de récréation pédestre, la 8<sup>e</sup> école de Montigny-lès-Cormeilles sort de l'ordinaire à plus d'un titre. Son gymnase, aux dimensions avantageuses, peut accueillir jusqu'à 4 terrains de volley, 4 terrains de badminton et un terrain de basket-ball.  
Pour couronner l'événement, les deux personnalités qui ont donné leur nom à ces équipements seront présentes lors de l'inauguration : **Yves Coppens**, paléontologue découvreur de **Lucy**, et **Lilian Thuram**, champion du monde de football en 1998 et président de la Fondation Education contre le racisme, pour l'égalité.

Venez nombreuses et nombreux !

#### AU PROGRAMME :

- 18h** Inauguration de la place Lucy et du nouveau quartier de la gare
- 18h15** Discours officiels
- 19h** Inauguration du groupe scolaire Yves Coppens et du gymnase Lilian Thuram
- 19h30** Cocktail

Avec le soutien de :





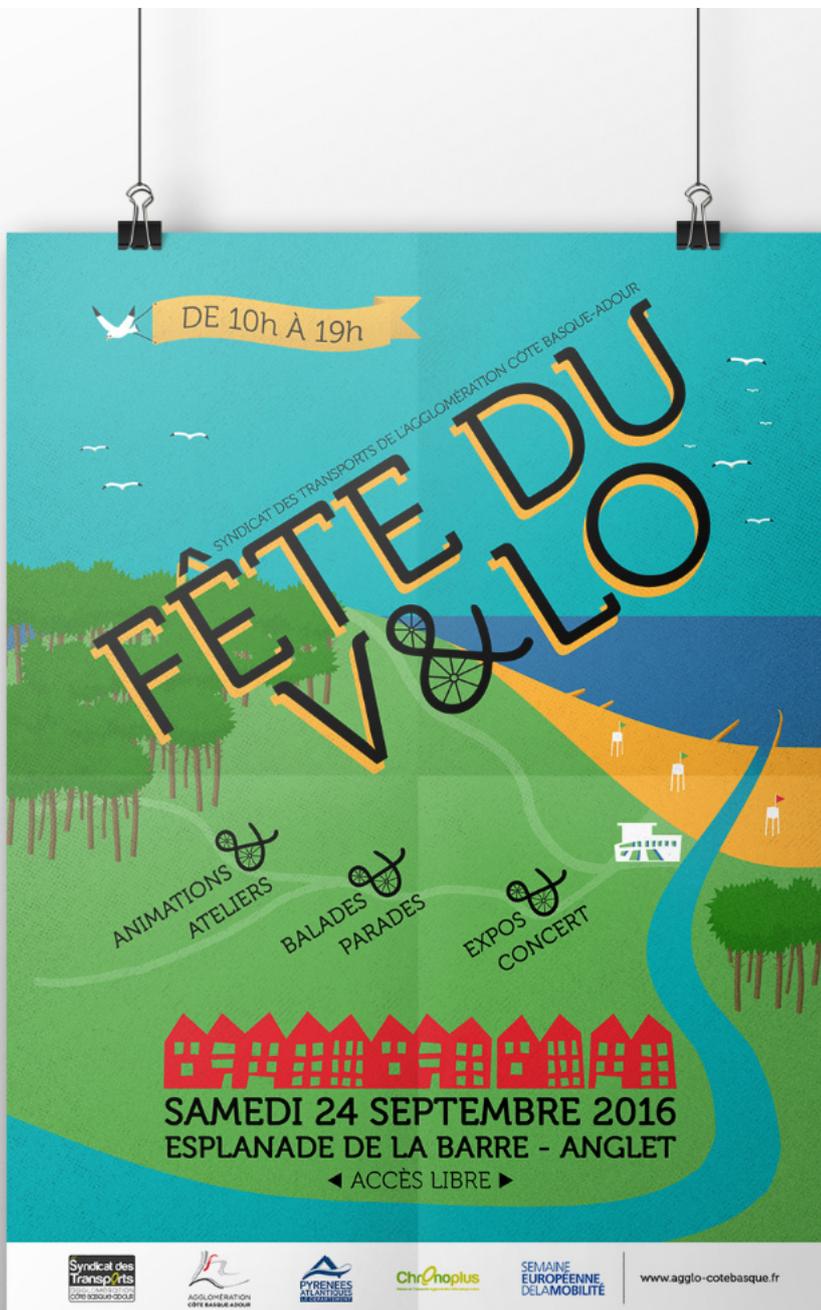
« [Clac Clac Graphisme] a donné entière satisfaction de par sa disponibilité, son professionnalisme et la compétence de son équipe et a ainsi participé à la réussite de cette première Fête du vélo au Pays basque. »

Le Responsable de la communication

SYNDICAT DES TRANSPORTS DE L'AGGLOMÉRATION CÔTE BASQUE-ADOUR

## FÊTE DU VÉLO #1 PAYS BASQUE

Destinataire public : *Syndicat des transports de la Communauté d'agglomération Pays Basque (64)*



### Fête du vélo #1 STCAPB

CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2017

Création d'un univers de communication pour la 1ère **Fête du Vélo de la Communauté d'agglomération Pays Basque** et d'un concept pour la promotion de l'événement (affiches, arrière-bus, programme, bannières web, invitations, insertion, etc.). Mise à jour du plan réseau cyclable.

**Enjeux** : Sensibiliser le grand public aux enjeux liés à la pratique cyclable, aux mobilités douces et donc à l'environnement.





# IDENTITÉ VISUELLE

**YOUNG**

Destinataire privé : *Young SAS (33)*



**Young**

IDENTITÉ VISUELLE .2020

Création de l'identité visuelle de la société de construction et conception métal YOUNG basée à Bordeaux (33). Conseils en positionnement d'image : aide au choix du nom, baseline et stratégie de communication.

Concept et déclinaison de supports de communication : logo, cartes de visites, bâches, bannières, goodies...

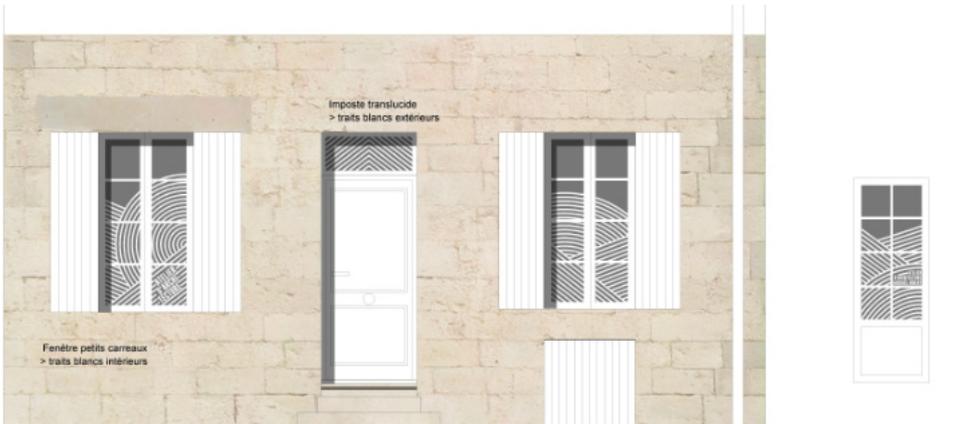
**Enjeux** : Identité se démarquant de la concurrence du milieu BTP. Volonté de fraîcheur et d'élégance tout en rappelant le sérieux et la précision de l'entreprise.





# MH ARCHITECTE

Destinataire privé : *Mickaël Hébert Architecte (33)*



### VUE EXTERIEURE

- épaisseur trait : 15mm (blanc sur vitrage / noir ou doré sur volets blancs)
- interstice transparent : 30mm

## Vitrophanie

*IDENTITÉ VISUELLE .2020*

Conception et exécution d'une signalétique sur vitrage pour un atelier d'architecture à Montagne près de Saint-Émilion. Vitrophanie en façade dessinée à la main au feutre POSCA.

**Enjeux :** Identité ancrée dans le territoire et permettant à l'atelier contemporain de se faire remarquer en centre ville entre église romane classée et architecture ancienne. Respect du patrimoine architectural.





# ÉTIQUETTES VIN CASTEL

Destinataire privé : *Castel Frères (33)*



## Brief test vin BRANDING .2019

LAURÉAT d'un appel d'offre.  
Conception de l'habillage de bouteilles de  
crus du Beaujolais traditionnel et modernisé  
— Projet pilote.



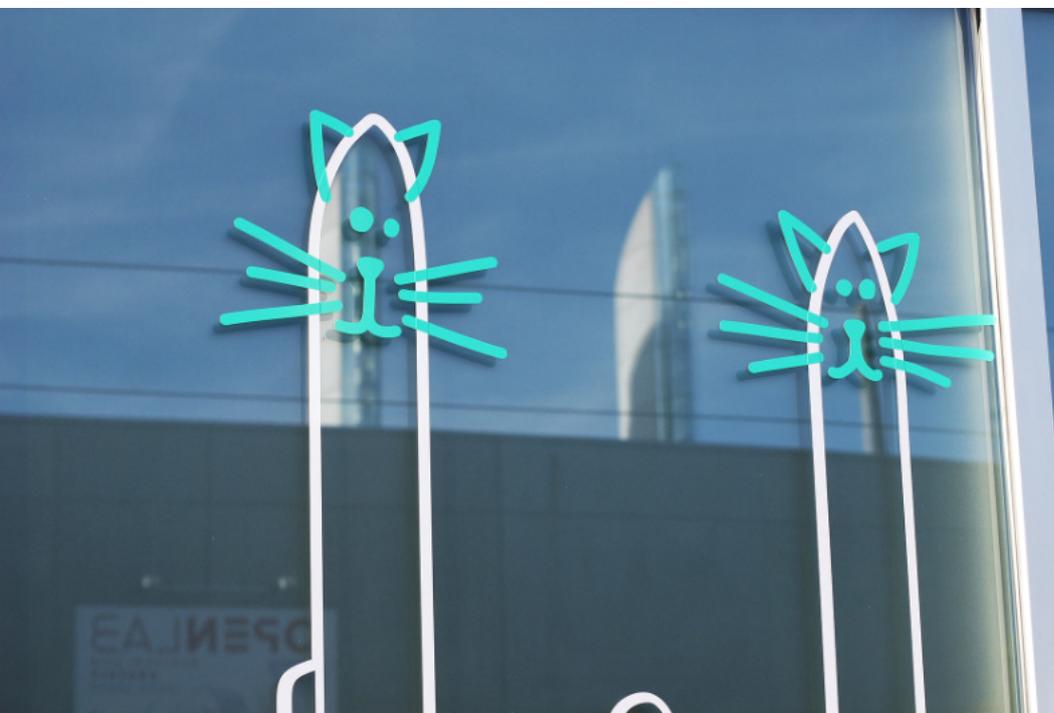
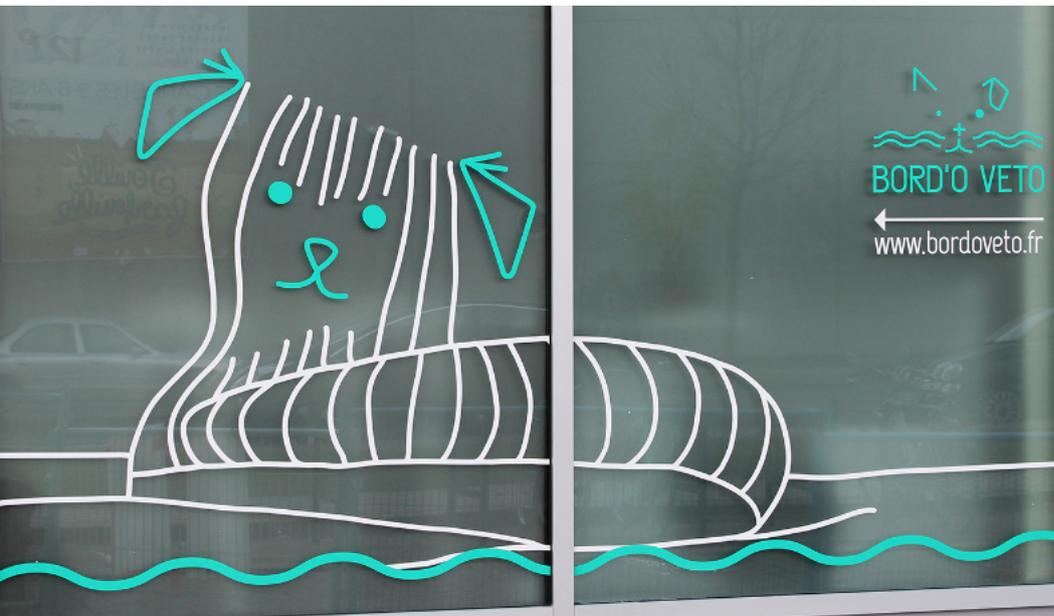
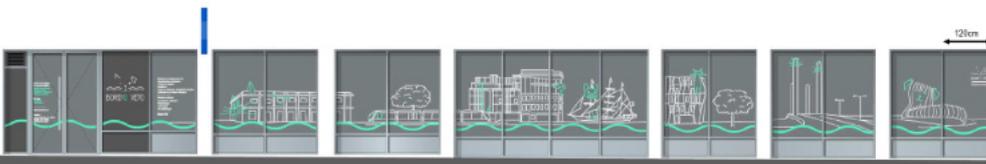


« J'ai, en ce qui me concerne, non seulement apprécié le côté créatif d'Elsa —c'est un vrai bonheur de découvrir ses propositions à chaque fois— mais également le sérieux et l'efficacité de son accompagnement. Elsa s'est révélée être une partenaire de grande valeur dans notre création d'entreprise. Je la recommande les yeux fermés. »

—  
Dr Sophie Bureau-Amaglio, Docteur vétérinaire co-gérante  
CABINET VÉTÉRINAIRE BORD'O VÉTO - RÉSEAU ARGOS

## BORD'O VÉTO

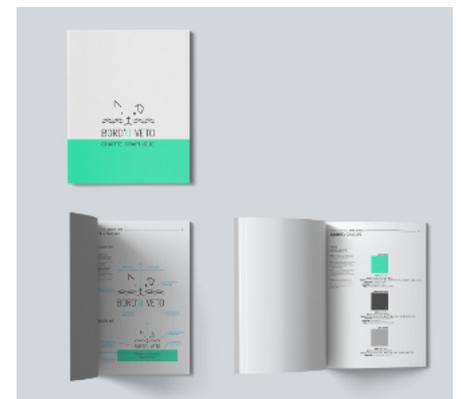
Destinataire privé : *Argos Vétérinaire BORD'O VÉTO (33)*



### Cabinet vétérinaire médico-chirurgical IDENTITÉ VISUELLE .2017

Création de l'identité visuelle du cabinet vétérinaire Bord'o Veto, à Bordeaux centre (33). Concept visuel, et déclinaison des supports de communication : logo, cartes de visites, vitrophanie, flyers, papeterie, signalétique intérieure, charte graphique, etc.

**Enjeux** : démarcation par rapport aux autres cabinets vétérinaire en créant une identité propre ancrée dans son quartier et liée aux pratiques de médecines douces rappelant l'amour porté aux animaux.





« J'ai eu un très grand plaisir à travailler avec Elsa sur ce projet. Depuis cette première coopération, je n'hésite pas à la solliciter pour de nouvelles collaborations sur d'autres projets. La diversité de ses compétences combinée à sa capacité d'écoute et de traduction des attentes sont des qualités rares qui ont conduit à des réalisations magnifiques. »

—  
**Maryam Ehsani**, Directrice de GaldVin, consultante technique en boissons fermentées.  
**GLADVIN**

## GLAD VIN

Destinataire privé : *Glad Vin (Oslo, Norvège)*

**GLAD VIN**  
 MARYAM EHSANI

[Home](#) [About](#) [Services](#) [Events](#) [Blog](#) [Contact](#)



WINETASTING. TECHNICAL CONSULTING. CIDER AND WINEMAKING.

Book Now

### Glad Vin

IDENTITÉ VISUELLE .2018

Création de l'identité visuelle de la société de conseil et dégustation œnologique Glad Vin basée à Oslo (NO).

Concept et déclinaison de supports de communication : logo, cartes de visites, site internet, photo.

**Enjeux** : Identité et site mêlant élégance, fraîcheur, délicatesse et technicité liés à la fois au milieu œnologique et aussi à la personnalité et l'expertise du client.





# À L'IMPROVISTE

Destinataire privé : *Les trois pommes (33)*



## À l'improviste BRANDING .2019

Conception de l'habillage d'un whisky en fabrication artisanale à Bordeaux — Projet pilote.  
Étiquettes collées à la main sur bouteille de 250ml.





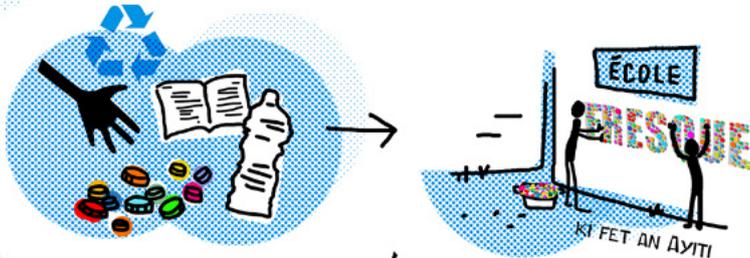
# CASQUE NOIR

Destinataire privé : *Casque Noir OSBL (Mtl, Qc, Canada)*

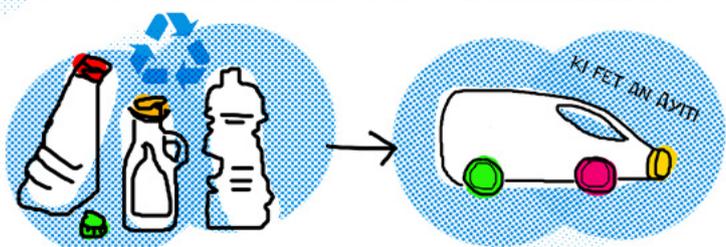
## NOS 3 ACTIONS

**PROJET PÉDAGOGIQUE ET ARTISTIQUE**  
PWOJÈ PEDAGOJIK AK ARTISTIK  
**SENSIBILISATION À LA GESTION DES DÉCHETS**  
SANSIBILIZE MOUN SOU KEKSYON JÈRE FATRA  
**COLLABORATION ENTRE MONTREAL ET JALOUSIE**  
KOLABORASYON ANT JALOUSI AK MOREYAL

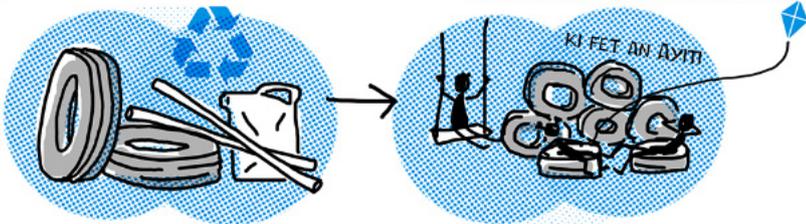
**FRESQUE MURALE / FICTION LITTÉRAIRE** COGEC ET COLLEGE REGINA ASSUMPTA - MONTRÉAL  
PÈNTI SOU MI . FIKSYON LITÈRÈ **COLLABORATION CULTURELLE**



**FABRICATION DE JOUETS RECYCLÉS** INSTITUTION MIXTE LA FRANCHISE ET COLLEGE REGINA ASSUMPTA - MONTRÉAL  
FABRIKASYON JWÈT AVÈK MATERYÈL RESIKLE **ATELIERS ITINÉRANTS**



**CRÉATION DE STRUCTURES DE JEUX** INSTITUTION MIXTE FRANÇOIS COEUR DE JESUS ET COLLEGE REGINA ASSUMPTA - MONTRÉAL  
KONSTRIKSYON ESTRIKTI POU JWÈT . ENTÈVANSYON NAN ESPAS PIBLIK **INTERVENTION DANS LES ESPACES PUBLICS**



<https://www.facebook.com/casquenoir2013>



<http://casquenoir.tumblr.com>

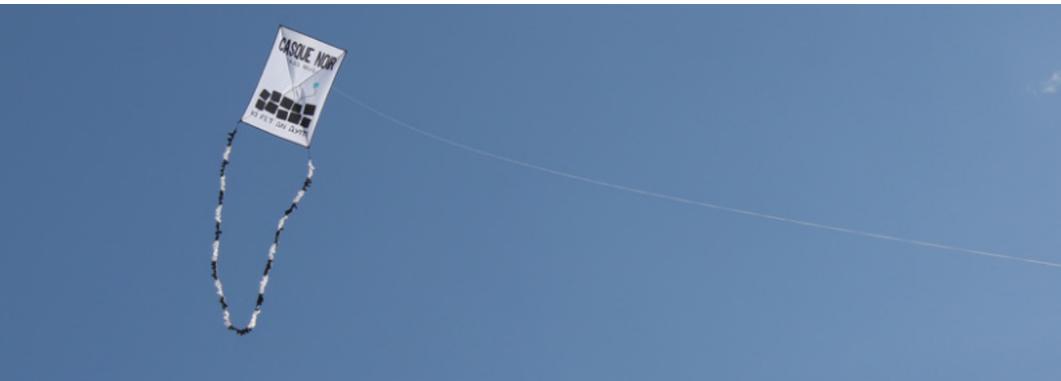
**Casque noir (OSBL)**  
**Projet pédagogique & artistique**  
**IDENTITÉ VISUELLE .2014**

Charte graphique, illustrations et montages vidéo pour l'Organisation Sans But Lucratif (OSBL) *Casque noir* portant le projet pédagogique et artistique de mutations urbaines en Haïti. Initiative pilote du collège Regina Assumpta (Montréal, Qc)

vidéo Kawotchou : <https://vimeo.com/115333183>

# CASQUE NOIR

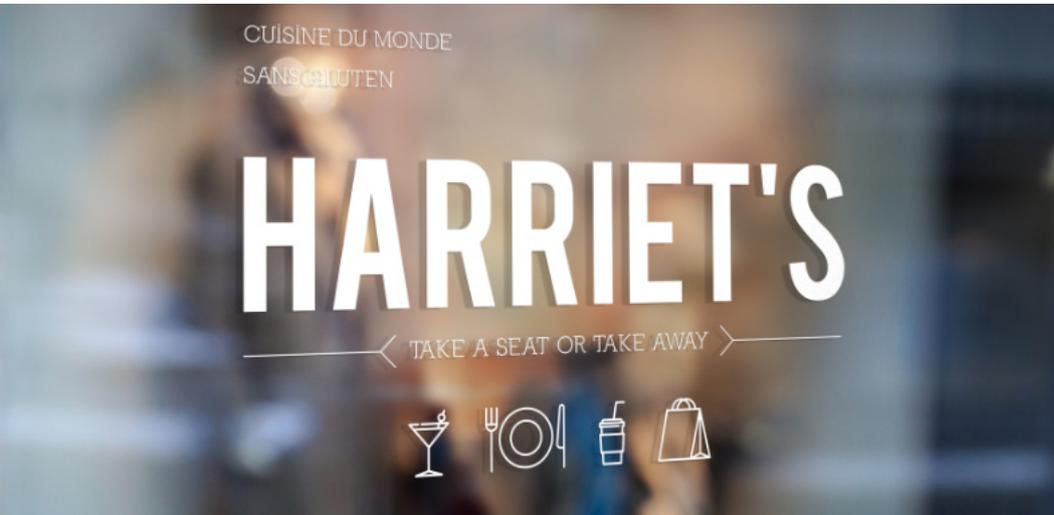
{ KAS NWA }





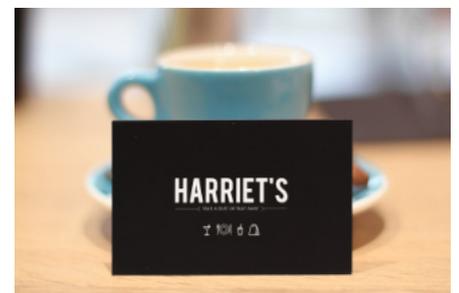
# HARRIET'S

Destinataire privé (33)



## Restaurant Harriet's IDENTITÉ VISUELLE .2017

Création de l'identité visuelle du restaurant Harriet's, place des Grands Hommes à Bordeaux (33). Déclinaison des supports de communication : logo, cartes de visites, lambrequins, menus, tampons, etc.





# GOLDRUSH

Destinataire privé : *Les trois pommes (33)*



## Goldrush BRANDING .2018

Conception de l'habillage d'une eau de vie de pommes locales en fabrication artisanale à Bordeaux — Projet pilote. Étiquettes collées à la main sur bouteille de 250ml .





# ROCADE BUBBLES

Destinataire privé : (33)



## Bière artisanale Rocade Bubbles BRANDING .2016

Charte graphique, habillage et support de communication du projet pilote d'une bière locale artisanale Pale Ale à Bordeaux. Six déclinaisons de l'étiquette en fonction des profils aromatiques.

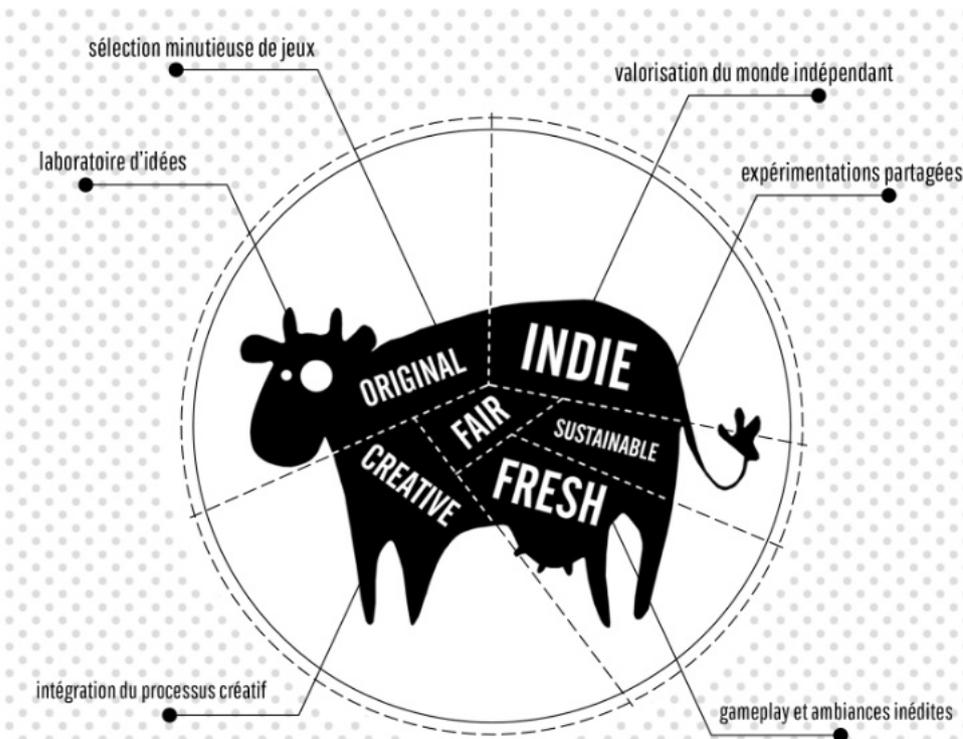
**Enjeux** : mettre l'accent sur la fabrication locale et artisanale de la bière en accord avec le nom. Souhait d'une étiquette originale se démarquant des bières classiques.





# FRENCHCOWS

Destinataire privé : FrenchCows SARL (47)



## FrenchCows - Plateforme éthique de jeux vidéo

IDENTITÉ VISUELLE .2014

Charte graphique & direction artistique du collectif FrenchCows : projet de plateforme équitable de téléchargement de jeux originaux et indépendants.



# FRENCHCOWS THE FRENCH GAME BUNDLE

FrenchCows propose l'accès à des packs de jeux enrichis de bonus pendant 3 mois. Ces packs contiendront des jeux vidéo en français retenus pour leur qualité et originalité mettant en avant la créativité des développeurs indépendants. Pendant 6 mois, l'ensemble des tous les packs disponibles durant cette période sera proposé dans l'Intégrale de la Saison.

FrenchCows se veut fédérateur d'un MEUVEMENT de soutien aux créateurs de jeux vidéo indépendants. Le MEUVEMENT sera le lieu d'échange privilégié des participants et des utilisateurs de FrenchCows. Ce réseau communautaire ouvert au partage d'expériences entre joueurs, passionnés et développeurs permettra l'amélioration des processus créatifs et l'accès à une forte visibilité.





# LLC MASSOTHÉRAPIE

Destinataire privé : (Mtl, Qc, Canada)



## Laetitia Le Clech Massothérapie IDENTITÉ VISUELLE .2009

Identité et charte graphique pour une massothérapeute à Montréal (QC).





# SPEAK PRODUCTION

Destinataire privé



## Speak Production - Collectif artistique IDENTITÉ VISUELLE .2009

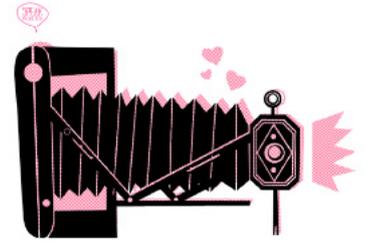
Direction artistique, charte graphique et supports de communication du collectif artistique 100% *creativity*.  
Co-fondatrice et membre du collectif.

PARIS  
JE T'AIME  
PARCOURS  
ARTISTIQUE  
MARS

DANS LE CADRE DE L'ÉVÈNEMENT "PARIS JE T'AIME"  
PARCOURS ARTISTIQUE EN PLUSIEURS ÉTAPES DANS LE MARAIS

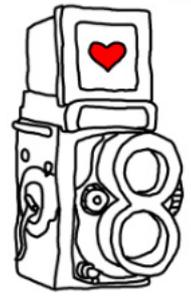
SPEAK PRODUCTION PRÉSENTE  
**SPEAK  
FOCUS**  
SESSION EXCEPTIONNELLE

SPEAK FOCUS EST UN CONCOURS PHOTO OUVERT À TOUS  
DATE LIMITE POUR L'ENVOI DES PHOTOS : 24/01/2013  
LA PHOTO LAURÉATE SERA EXPOSÉE DANS LE PARCOURS



[SPEAKFOCUS.TUMBLR.COM](http://SPEAKFOCUS.TUMBLR.COM) / [SPEAK.PRODUCTION@GMAIL.COM](mailto:SPEAK.PRODUCTION@GMAIL.COM)

Paris  
Je t'aime



DANS LE CADRE DE L'ÉVÈNEMENT  
"PARIS JE T'AIME"  
PARCOURS ARTISTIQUE EN  
FORME DE COEUR DANS LE MARAIS  
SPEAK PRODUCTION PRÉSENTE  
**SPEAK  
FOCUS**  
SESSION EXCEPTIONNELLE  
DATE LIMITE DES PHOTOS 01/02/12  
LA PHOTO LAURÉATE SERA EXPOSÉE



ÉDITION / PRINT

## GUIDE ÉCOLE MUNICIPALE DE MUSIQUE & CO 2023

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*

# école municipale de MUSIQUE THÉÂTRE & DANSE



2023

Ville de  
**Montigny**  
Lès Cormeilles

### Guide 2023 de l'école municipale de Musique, théâtre et danse.

PUBLICATION .2023

Conception et mise en page du guide de l'École municipale de musique, théâtre et danse de la Ville.

Brochure A5 de de 16p. + Affiche 70x100cm.

**Enjeux** : Guide destiné aux enfants et aux adultes dans la continuité visuelle de l'année précédente.





# GUIDE ÉCOLE MUNICIPALE DE MUSIQUE & CO 2022

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*

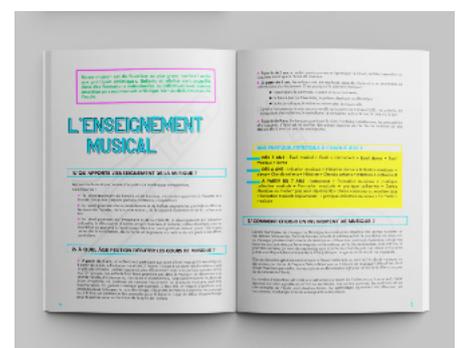
école  
municipale de  
**MUSIQUE  
THÉÂTRE &  
DANSE**



## Guide 2022 de l'école municipale de Musique, théâtre et danse. PUBLICATION 2022

Conception et mise en page du guide de l'École municipale de musique, théâtre et danse de la Ville.  
Brochure A5 de de 16p. + Affiche 70x100cm.

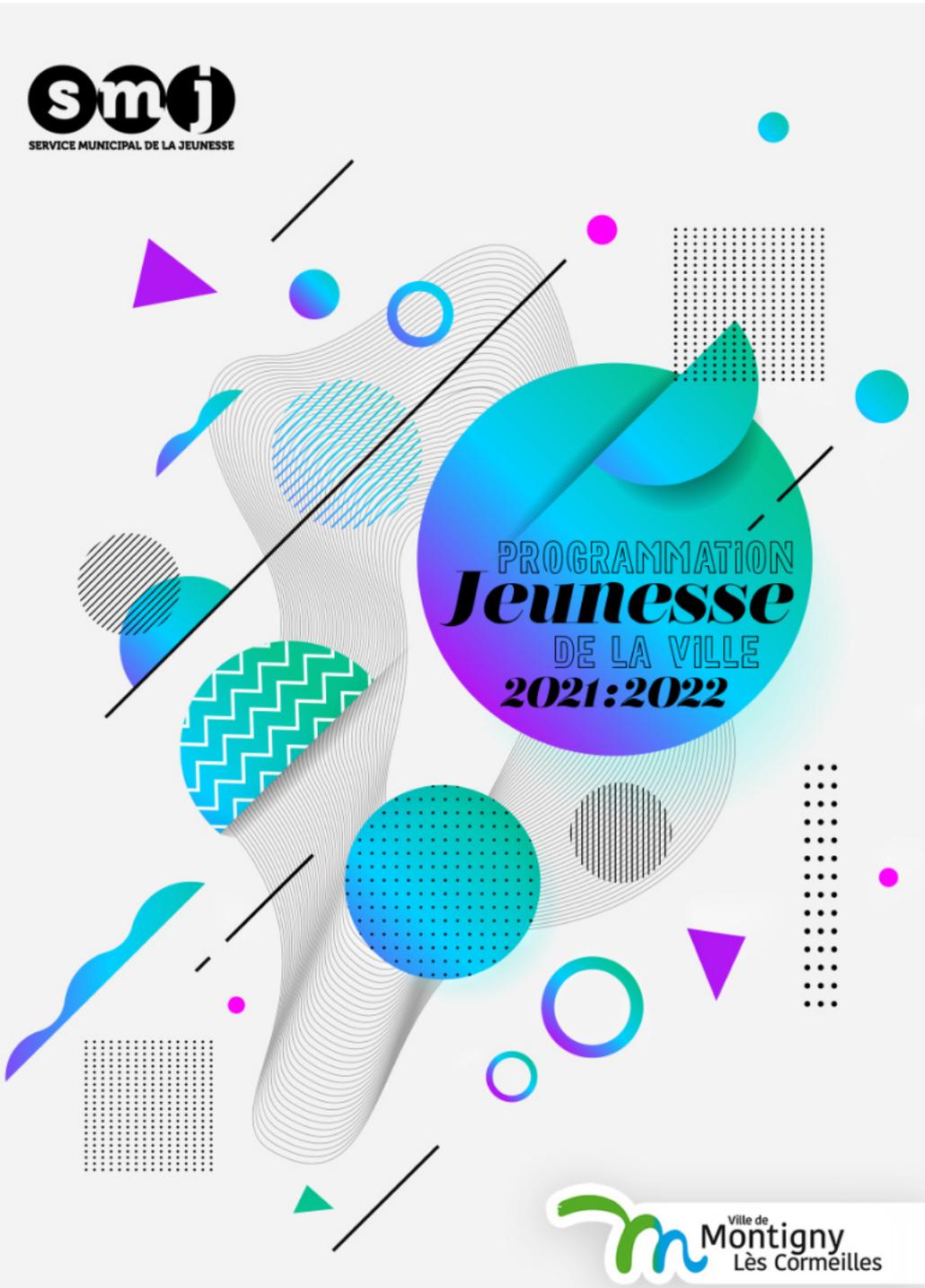
**Enjeux** : Guide destiné aux enfants et aux adultes.





# GUIDE DE LA JEUNESSE 2021-2022

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*



## Programmation Jeunesse de la Ville PUBLICATION .2021

Conception et mise en page du guide des activités associatives de la ville de Montigny-lès-Cormeilles et conception du visuel. Brochure de 24 pages.

**Enjeux** : Créer une identité graphique dynamique, colorée et jeune pour présenter les actions en faveur du public jeune de la ville.





# ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ COMMUNALE

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*



**Découvrez la faune et la flore de Montigny !**  
PUBLICATION 2022

Conception et mise en page du livret de présentation pour la candidature de la ville au concours des villes et villages fleuris dans l'optique de recevoir une 3<sup>e</sup> fleur. Brochure de 56 pages ft.20x25 à l'italienne

**Enjeux :** Créer une brochure de présentation de la ville sous l'angle environnemental en vue de la participation au concours Villes et villages fleuris.





# GUIDE D'UTILISATION IOTPOOL

Destinataire privé : *MG Instruments (31)*

## Guide d'utilisation d'IOTPOOL

PUBLICATION .2023

Conception et mise en page de la brochure explicative pour l'utilisation de la plateforme IOTPOOL permettant la consultation et la gestion de capteurs professionnels. Création d'illustrations explicatives spécifiques. Brochure de 14 pages ft.21x29,7 cm.

**Enjeux** : Support d'aide aux commerciaux auprès de la clientèle. Mode d'emploi simple, moderne et immédiat.





# LIVRET CANDIDATURE VILLES ET VILLAGES FLEURIES

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*



## Livret VVF PUBLICATION .2022

Conception et mise en page du livret de présentation pour la candidature de la ville au concours des villes et villages fleuris dans l'optique de recevoir une 3<sup>e</sup> fleur. Brochure de 56 pages ft.20x25 à l'italienne

**Enjeux :** Créer une brochure de présentation de la ville sous l'angle environnemental en vue de la participation au concours Villes et villages fleuris.





# SAMUEL TINON - GRANDS VINS DE TOKAJ

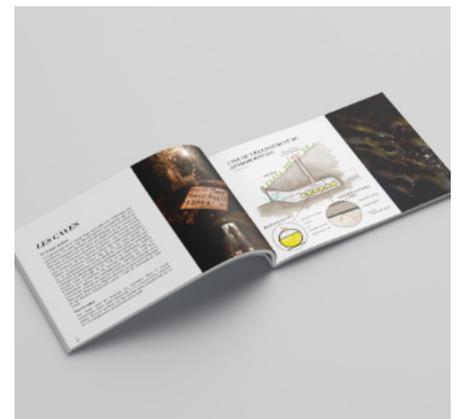
Destinataire privé : *Samuel Tinon (Hu)*



## Brochure de présentation PUBLICATION .2021

Présentation du vigneron Samuel Tinon et de sa gamme de vin du Tokaj.  
Brochure de 26 pages ft.A5 - version en. et fr.  
Création de schémas et cartographies.

**Enjeux :** Proposer un document clair et élégant présentant la particularité des vins de Tokaj, la démarche naturelle de ST et sa gamme.





# GUIDE DES ASSOCIATIONS 20/21 et 21/22

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*



## Guide des associations PUBLICATION .2021

Conception et mise en page du guide des activités associatives de la ville de Montigny-lès-Cormeilles et conception du visuel. Brochure de 40 pages.

**Enjeux :** Présenter la richesse de associations de la ville au travers d'un guide pratique et informatif au graphisme dynamique.





# PROJET D'ÉTABLISSEMENT 20/25 DU CREPS

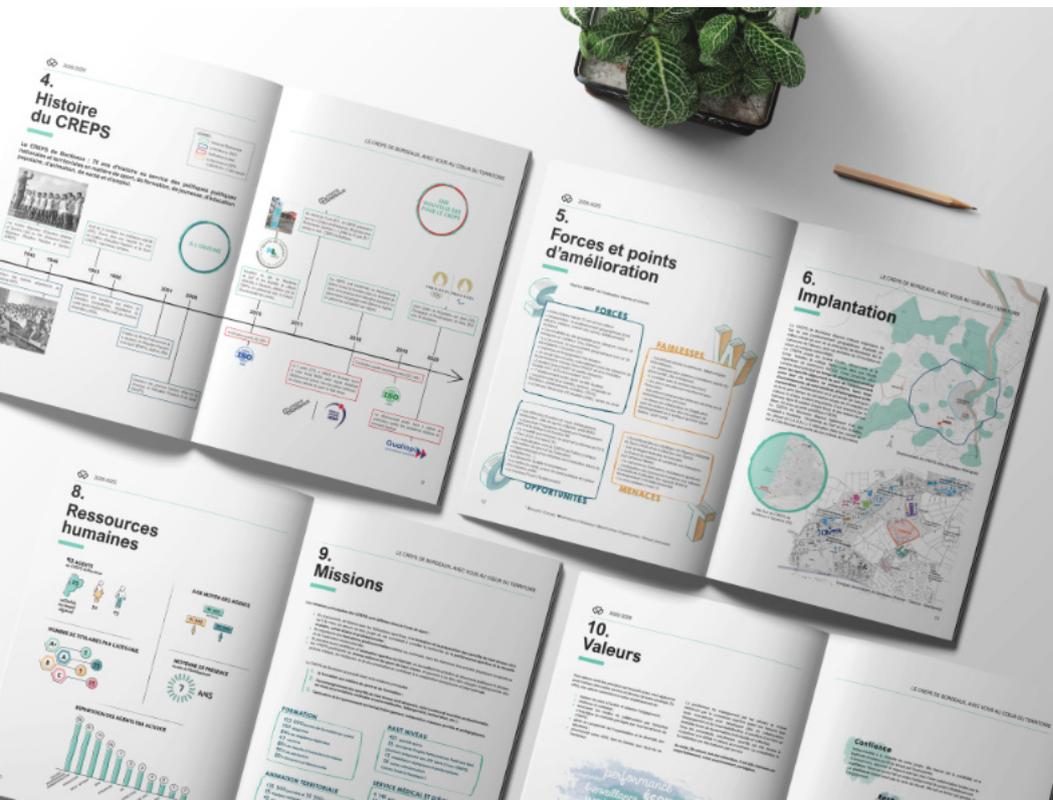
Destinataire public : **CREPS Bordeaux (33)**



## Projet d'établissement CREPS PUBLICATION .2020

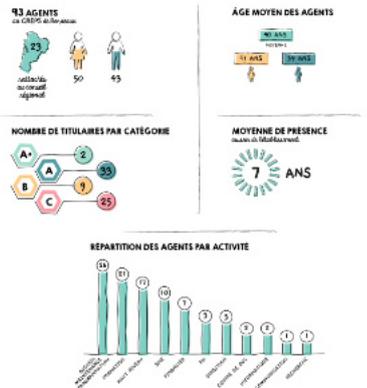
Conception et mise en page du projet d'établissement 2020-2025 du Centre de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportives de Bordeaux (CREPS Bordeaux). Brochure de 32 pages ft.A4 Création de graphiques schématiques.

**Enjeux :** Proposer un document clair et dynamique avec une mise en avant de l'humain au travers de visuels fait à main levée et ludiques.



2020-2025

## 8. Ressources humaines





# GUIDE DE L'ÉTÉ 19

Destinataire public : *Ville de Montigny-lès-Cormeilles (95)*

## VAGUE D'ACTIVITÉS tout l'été

Avant et après la plage, la municipalité vous a concocté un programme aux petits oignons. À vos agendas pour ne rien rater !

### JUIN

**Vendredi 21**  
**FÊTE DE LA MUSIQUE**  
Centre culturel Picasso  
> 18h30 / Ateliers percussions du SMJ  
> 19h30 / Prélude musical de l'école de musique.  
> 20h30 / Scène partagée entre Aude Henneville et Draft Compagny.

**Dimanche 23**  
**COUPE DU MONDE DE FOOTBALL FEMININ**  
> 21h / Diffusion de la 1/8<sup>e</sup> de finale de la France. Espace Nelson Mandela.

**Jeudi 27, ven. 28 ou sam. 29**  
**COUPE DU MONDE DE FOOTBALL FEMININ**  
Diffusion du 1/4 de finale (sous réserve de qualification des Bleues)  
Espace Nelson Mandela.

**Samedi 29**  
**GRANDE DICTÉE POUR TOUS**  
> 16h / Espace Léonard-de-Vinci.

### JUILLET

**Lundi 1<sup>er</sup>, mar. 2 et mer. 3**  
**MAIF NUMÉRIQUE TOUR**  
Le camion fait étape à Montigny : Ateliers proposés aux élèves de CM1 et CM2 à la découverte des nouvelles technologies, imprimantes 3D, initiation au code...  
> 16h30-18h le lundi rue Pierre Carlier  
> 16h30-18h le mardi et 14h-18h le mercredi rue Vincent Van Gogh, face à l'école.

**Mardi 2 ou mercredi 3**  
**COUPE DU MONDE DE FOOTBALL FEMININ**  
Diffusion de la 1/2 finale (sous réserve de qualification des Bleues)  
Espace Nelson Mandela.

**Vendredi 5**  
**CINÉMA**  
> 20h30 / **ROCKETMAN**  
Centre culturel Picasso (2,10€).

**Samedi 6**  
**OUVERTURE DE LA PLAGE**

**Dimanche 7**  
**COUPE DU MONDE DE FOOTBALL FEMININ**  
Diffusion de la finale  
> 17h / Salle René-Char – Espace Léonard-de-Vinci.

**Lundi 8**  
**CHARS À VOILES TÉLÉCOMMANDÉS (SMA)**  
> à partir de 12h / au COSEC.

**Mardi 9**  
**SESSION DEVOIRS EN VACANCES**  
> 14h-17h / première séance sur la plage. Révisions scolaires sous forme ludique.

**Mercredi 10**  
**STAGE FOOT FREESTYLE**  
pour les ados, sur la plage. 15 places max. Inscription sur le Portail Famille.  
**SORTIE EN MER**  
> Sur la côte normande. Inscription via le Portail Famille.  
**SUMMER PARTY**  
> 21h-minuit / fête de fin des examens (étudiants, lycéens, collégiens), sur la plage.

**Jeudi 11**  
**STAGE FOOT FREESTYLE**  
pour les ados, sur la plage. 15 places max. Inscription sur le Portail Famille.  
**SESSION DEVOIRS EN VACANCES**  
> 14h-17h / au local du PRE (1<sup>er</sup> étage de l'école Paul-Cézanne)  
Inscription au 01 30 26 30 26.

**Vendredi 12**  
**STAGE FOOT FREESTYLE**  
pour les ados, sur la plage. 15 places max. Inscription sur le Portail Famille.  
**GUINGUETTE**  
> 14h-18h / sur la plage.  
**CINÉMA**  
> 20h30 / **A STAR IS BORN**  
Centre culturel Picasso (2,10€).

**Samedi 13**  
**RALLYE DES FAMILLES**  
> 9h / devant la cascade, rue Jacques Verniol : 3 parcours de course/marche à pied dans le bois de la Source (2km, 3,5km et 5km). Inscription sur le site de la Ville.  
**FÊTE NATIONALE** sur le parvis Picasso  
> 19h / **REPAS RÉPUBLICAIN**  
> **BAL POPULAIRE**  
> 23h / **FEU D'ARTIFICE**

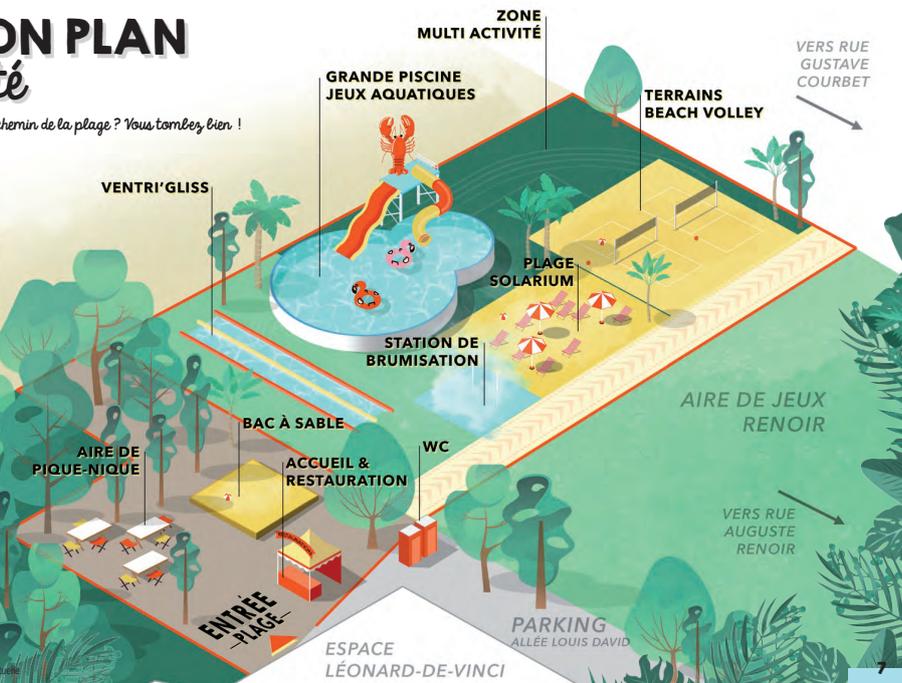
## Programme d'Un été à Montigny ! CAMPAGNE ÉVÉNEMENTIELLE .2019

Maquette et exécution du guide des activités estivales de la ville de Montigny-lès-Cormeilles. Brochure de 16 pages A5 avec présentation, instructions, plan, agenda, etc.

**Enjeux :** Montrer que l'été sera rythmé, avec une plage urbaine et des jeux d'eau, ainsi que de nombreuses animations (agenda). Donner envie aux Ignymontains de participer et donner l'image d'une ville qui bouge. L'attraction principale de la plage est une piscine avec un grand homard gonflable.

## LE BON PLAN de l'été

Vous cherchez le chemin de la plage ? Vous tombez bien !



## THE PLAGE TO BE

- Un programme**  
Alors que le soleil se fait plus ardent, nous avons à l'esprit, comme il se doit, les vacances ! La Ville s'occupe de tout mais pensez quand même à vos vacances et à votre confort. On est là pour ça !
- Un espace petite restauration**  
Un petit café / thé / jus de fruits / smoothie / jus de légumes, boissons et petit snack sont proposés. Merci de maintenir l'espace le plus propre possible et d'éviter les poubelles pleines pour plus de plaisir.
- Un parc aquatique**  
Les plongeurs sont interdits mais le petit club autorisé. Sous les yeux de l'animateur, vous pouvez vous exercer dans une piscine de 50m de diamètre et de 80cm de profondeur. Elle est accessible aux personnes valides, âgées de 16 ans et accompagnées d'un adulte sachant nager. Une patinoire est réservée aux plus petits, sous la surveillance obligatoire de leur parents.
- Un terrain de beach volley**  
Vous êtes plutôt beach soccer ou beach volley ? Pas de problème, les deux sont proposés aux adultes. Direction le terrain installé juste à côté de l'aire de pique-nique.
- Et aussi...**  
Du Pagaïg, des jeux musicaux et de nombreux défis !

## PLAGES HORAIRES & infos pratiques

**HORAIRES**  
La plage ouvre officiellement ses portes le **samedi 6 juillet à 10h30** et jusqu'au dimanche 11 août à 20h.

**INSCRIPTIONS**  
Plus d'infos sur la plage, sur la programmation et sur les tarifs de la plage sur le site de la Ville de Montigny-lès-Cormeilles. Les inscriptions sont ouvertes à partir du 15 juin et jusqu'au 15 août.

**IMPORTANT** L'accès à la plage est interdit aux enfants de moins de 10 ans non accompagnés d'un adulte (3 enfants de moins de 10 ans maximum par adulte).



# ILLUSTRATION

## ILLUSTRATIONS CERCLE DU GUÂ

Destinataire privé : **Aquitanis (33)**



### Illustrations signalétique

ILLUSTRATION .2023

Illustration et conception de 12 panneaux en bois recyclé pour du mobilier urbain transitoire dans le cadre de la co-construction du cœur de ville d'Ambarès-et-Lagrave (33).

**Enjeux :** Restituer les études concernant la charte de gouvernance établie en concertation et la biodiversité autour du cours d'eau du Guâ.





# UNE DU SUPPLÉMENT SUD-OUEST

Destinataire privé : *Sud-Ouest* (33)



## Une pour le journal Sud-Ouest

ILLUSTRATION .2023

Illustration de la UNE du supplément Déclic du journal Sud-Ouest (toutes éditions) du mois de mai sur la transition énergétique citoyenne.

Diffusion : 200 000 exemplaires.

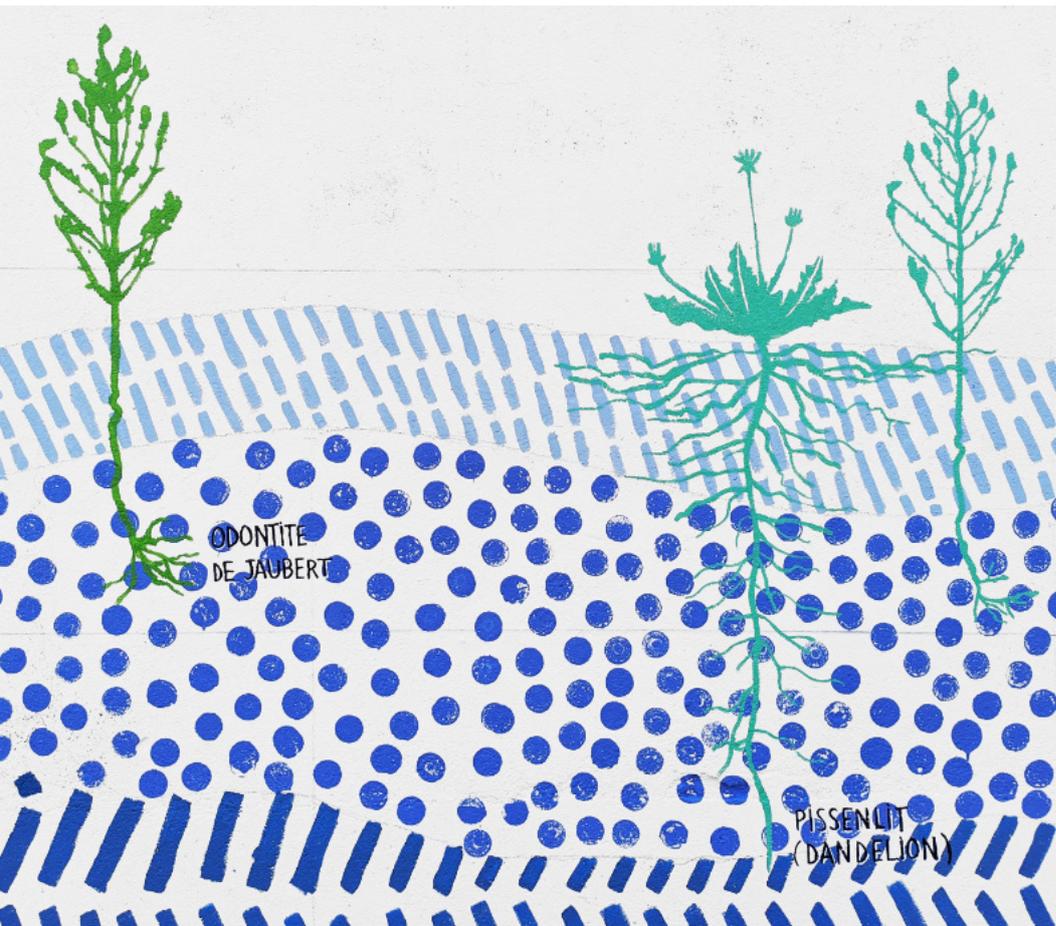
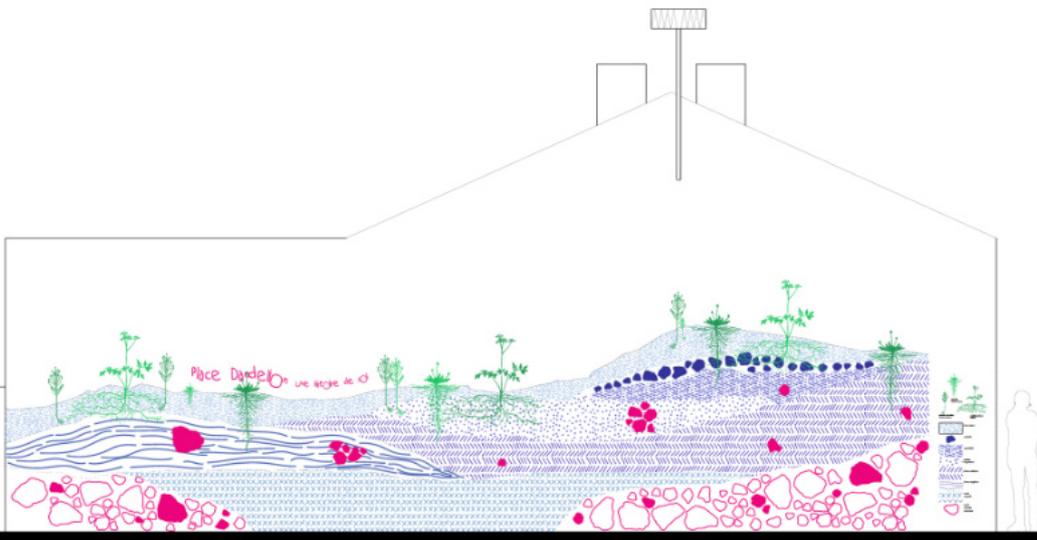
**Enjeux :** Illustration colorée et attrayante montrant l'implication des citoyens à développer des solutions dans d'exploitation de nouvelle sources d'énergies.





# FRESQUE MURALE DANDELION

Destinataire privé : *L-atelier des possibles (17)*



## Fresque murale

ILLUSTRATION .2023

Illustration et conception d'une fresque murale participative sur la place Dandelion à Aytré (17) dans le cadre de "la bonne semaine" du projet d'écoquartier de Bongraine.

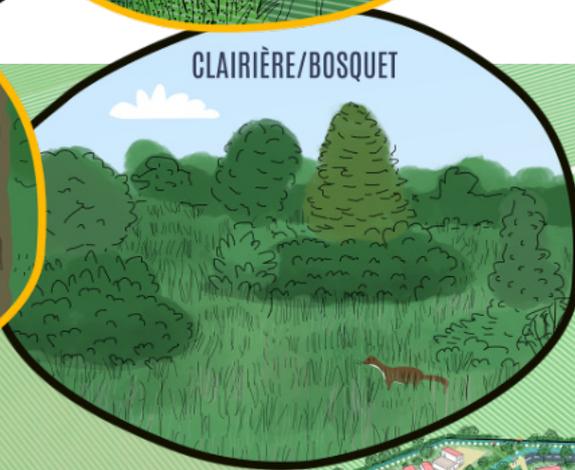
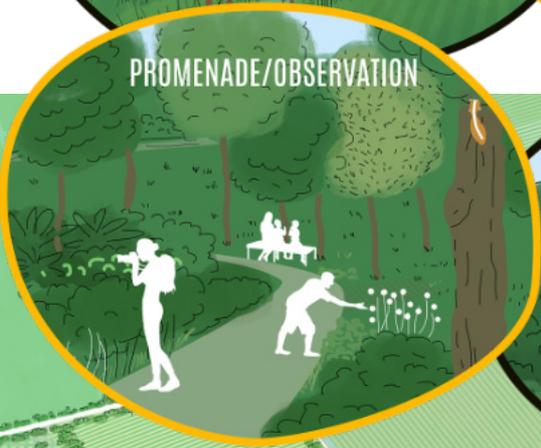
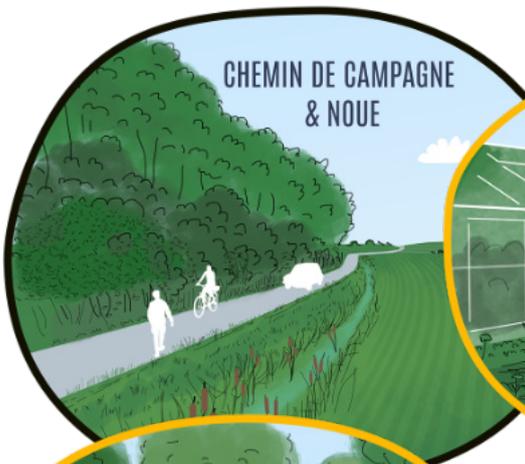
**Enjeux :** Restituer les études concernant les strates géologique et la flore spécifique du site.





# PLAN GUIDE & PERSPECTIVES

Destinataire privé : *Clairsienne (33)*



## Illustration d'un plan guide

ILLUSTRATION .2021

Axonométries et perspectives simplifiées du plan guide de l'écoquartier «Champs Pinson» à Nieul-sur-Mer (17).

**Enjeux :** Illustration dans le cadre d'un atelier de concertation publique. Restituer les études techniques (enjeux + paysage + archi) et les rendre ludiques, claires et compréhensibles.





# PRIMÆRAROMAER - VINPRESSEN

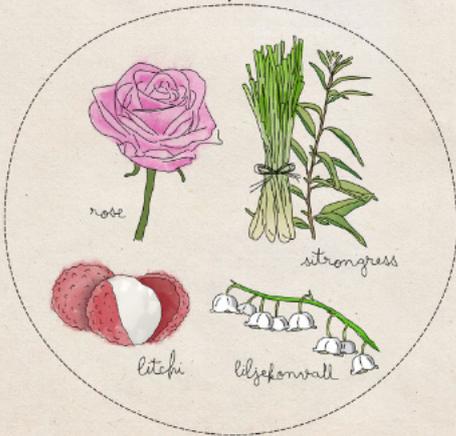
Destinataire privé : **LAFFORT (33)**

Arômes primaires - Vinpressen  
ILLUSTRATION MAGAZINE .2018

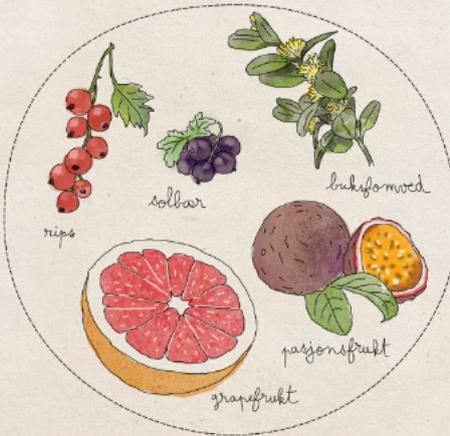
Illustration pour l'article *Aromatisk Vitalitet og varighet* sur les arômes primaires du vin dans la revue scandinave spécialisée *Vinpressen* #4.18.

## PRIMÆRAROMAER

### terpener



### tioler



© kensingtonphome.com



### Aromatisk vitalitet og varighet

Vinens bouquet - hvor kommer den fra og hvordan bevares den best mulig?

Av Dr. Nilsen Østrem, Anas Møllgaard, Sørensen og Cecilie Frøystad. Lektor, vinogvinerforbarnet.no

Årsagene til at vinens bouquet er så viktig er at den er sammensatt av mange ulike aromaer. Mange av disse er primære aromaer, som kommer til uttrykk allerede ved drueblomstingen. Disse aromaene er primært hydrokarboner med forskjellige og karakteristiske lukter som fersk løk, sitron, appelsin, sitrongræss, litchi, lily of the valley, etc.

Disse aromaene er lagret i druecellene. Når druen er moden, blir aromaene frigjort og kommer til uttrykk i vinens bouquet. Dette er spesielt viktig for de primære aromaene som sitrongræss, litchi, lily of the valley, etc.

## PRIMÆRAROMAER



Disse aromaene er lagret i druecellene. Når druen er moden, blir aromaene frigjort og kommer til uttrykk i vinens bouquet. Dette er spesielt viktig for de primære aromaene som sitrongræss, litchi, lily of the valley, etc.

| Kategori        | Lukter        | Lukterprodukt |
|-----------------|---------------|---------------|
| Primæraromaer   | Hydrokarboner | Hydrokarboner |
|                 | Alkohol       | Alkohol       |
|                 | Aldehyd       | Aldehyd       |
|                 | Estere        | Estere        |
| Sekundæraromaer | Aldehyd       | Aldehyd       |
|                 | Alkohol       | Alkohol       |
|                 | Aldehyd       | Aldehyd       |
|                 | Estere        | Estere        |



# SKETCHBOOK



## Sketchbook ILLUSTRATION

Dessins et illustrations de créatures.





---

# SKETCHBOOK



---

## Sketchbook ILLUSTRATION

Dessins et illustrations.

---



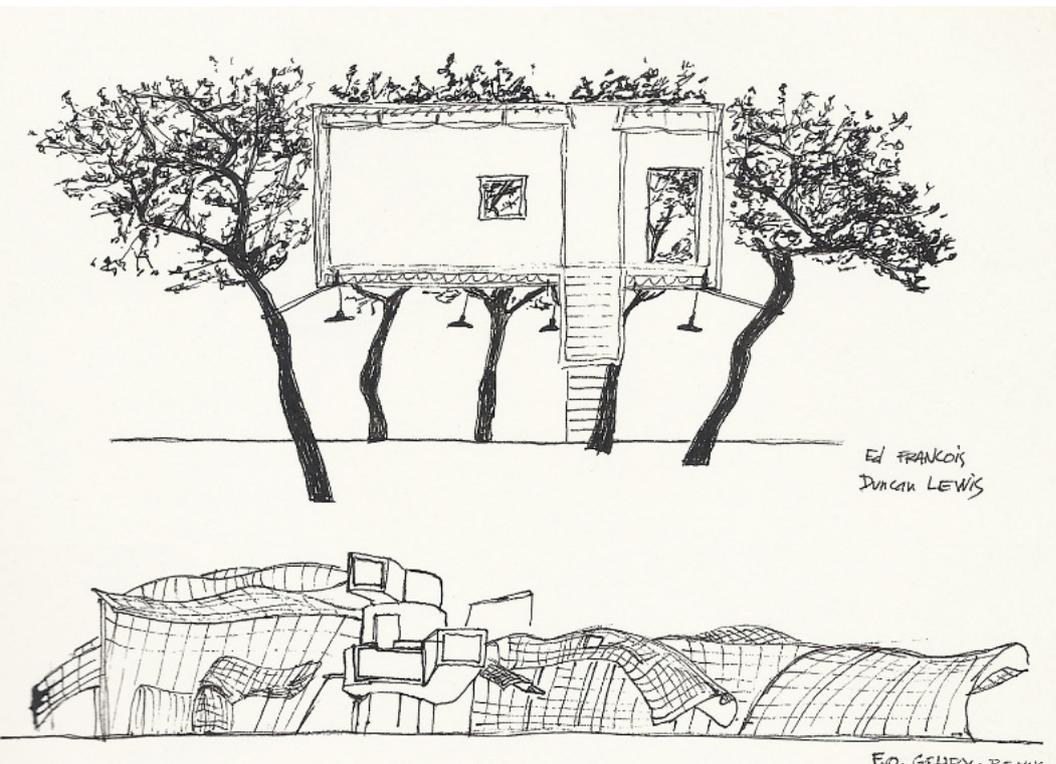


# CROQUIS D'ARCHITECTURES



Sketchbook architecture  
ILLUSTRATION

Dessins et illustrations



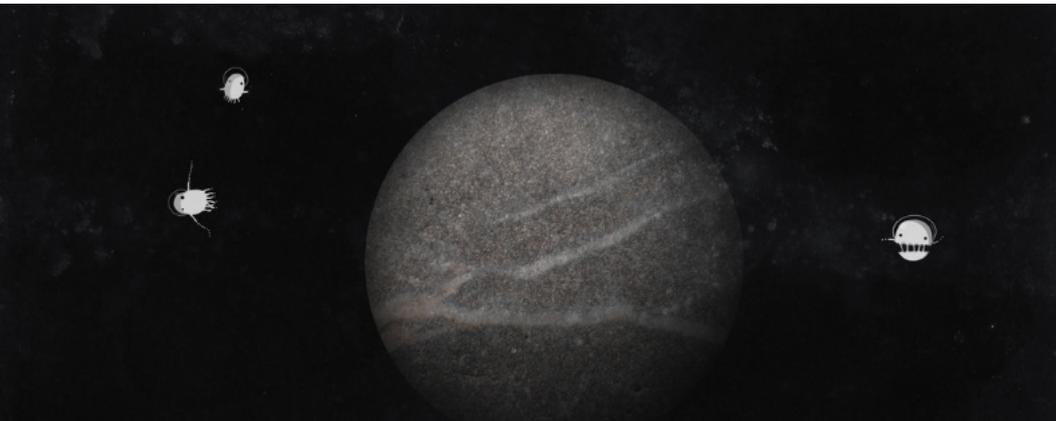
Ed FRANCOIS  
Duncan LEWIS

F.O. GEHRY + P. JOHNSON



---

## INVASIONS

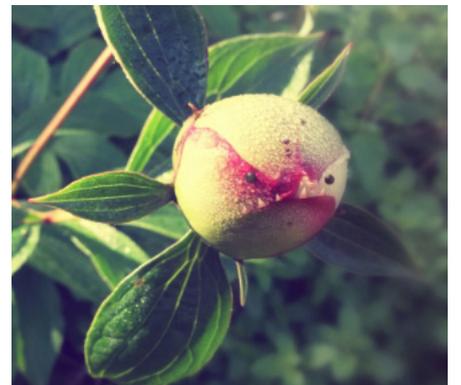
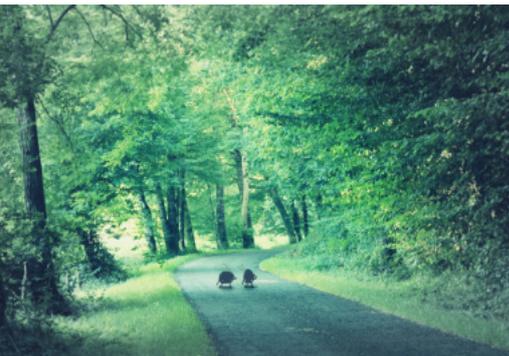


---

### Invasions discrètes *RETOUCHE & ILLUSTRATION*

Photomontages mêlant la photographie et l'illustration.

---







# VIDÉO / MOTION DESIGN

## VIDÉOS TEASER SPECTACLES

Destinataire public : *Ville de Pessac (33)*

2022 | 2023

[https://youtu.be/ZlyhBkK\\_dcc](https://youtu.be/ZlyhBkK_dcc)



**Bandes annonces**  
**Saisons culturelles 2014-2024**  
**de la Ville de Pessac**  
**+ BA mensuelles diffusées au cinéma**  
CONCEPTION VIDÉO .DE 2014 À 2023

Conception, adaptation, mise en scène, titrages, animation, montage et mixage son de vidéos teaser et bande-annonces.

<https://vimeo.com/showcase/5022703>

2020 | 2021

<https://youtu.be/oBleo7ShAKA>



2019 | 2020

<https://youtu.be/hc8WMz9dqNo>



2018 | 2019

<https://youtu.be/kgallcBA40g>



2017 | 2018

<https://youtu.be/tsreSA1m55o>



2016 / 2017

<https://youtu.be/hC63-c4k2yk>



2015 | 2016

<https://youtu.be/tF6juRjezAI>





# VIDÉO TEASER FESTIVALS

Destinataire public : *Ville de Pessac (33)*

## SUR UN PETIT NUAGE



**Bandes annonces de festivals de la Ville de Pessac diffusées en salles de cinéma**

CONCEPTION VIDÉO .DE 2015 À 2022

Adaptation du visuel, animations titrages & montage de vidéos des bande-annonces des festivals :

Sur un petit nuage de #14 à #20

En bonne voix de #10 à #13

La Grande Évasion de #1 à #4

<https://vimeo.com/showcase/5022707>

## EN BONNE VOIX



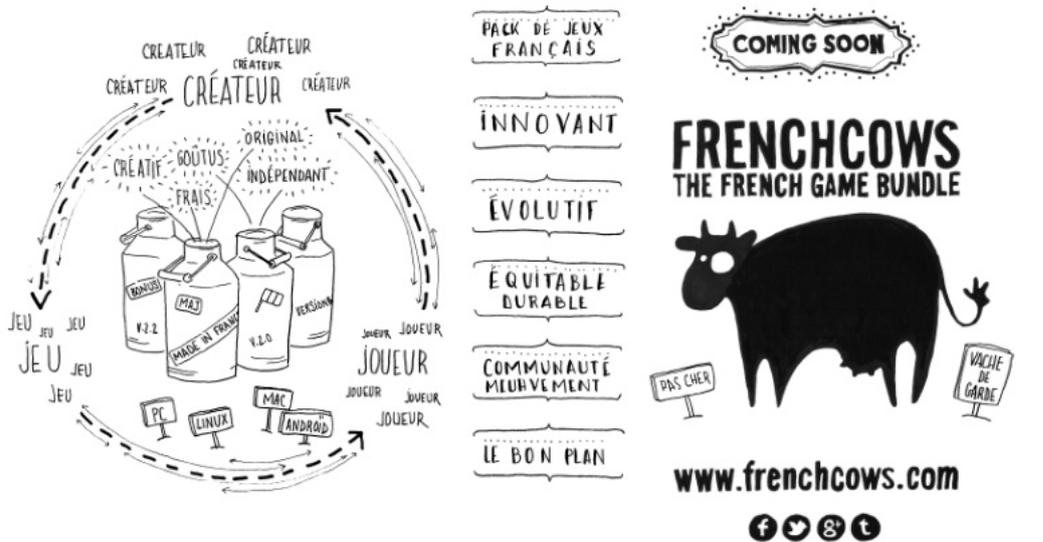
## LA GRANDE ÉVASION





# VIDÉO CONCEPT - FRENCHCOWS

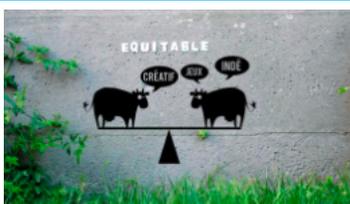
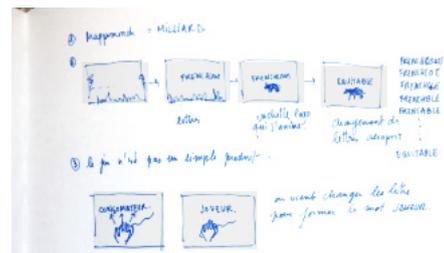
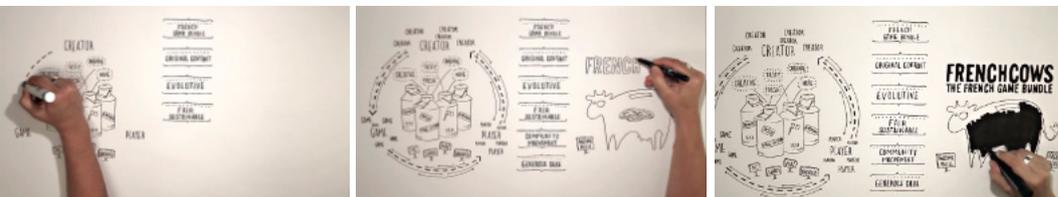
Destinataire privé : *FrenchCows SARL (47)*



## FrenchCows 1.0 & 2.0 Animation Concept CONCEPTION VIDÉO .2014

Conception, réalisation et montage de vidéos d'animation timelapse et stop-motion pour le lancement du projet FrenchCows (en version française et anglaise).

<https://vimeo.com/91639250>  
<https://vimeo.com/75501575>





# WEB DESIGN

## YOU&MODE

Destinataire privé : *(international)*



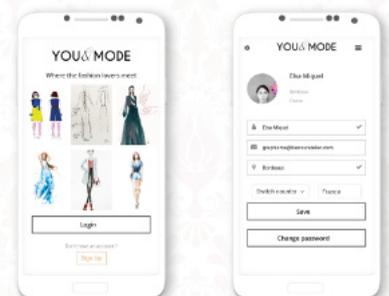
# YOU&MODE

Site [www.youandmode.com](http://www.youandmode.com)  
WEB DESIGN .2018

Identité graphique (logo, etc.), maquette et webdesign de l'application mobile responsive de diffusion de croquis de stylistes de mode.

front-end dev : François Nicaise  
back-end dev : Labe.me

**Enjeux** : Souhait d'une évocation du chic parisien et d'une ambiance d'époque. Jeux de contraste à l'instar d'André Le Nôtre: maîtriser la symétrie, l'ordre, la rigueur puis créer la surprise.



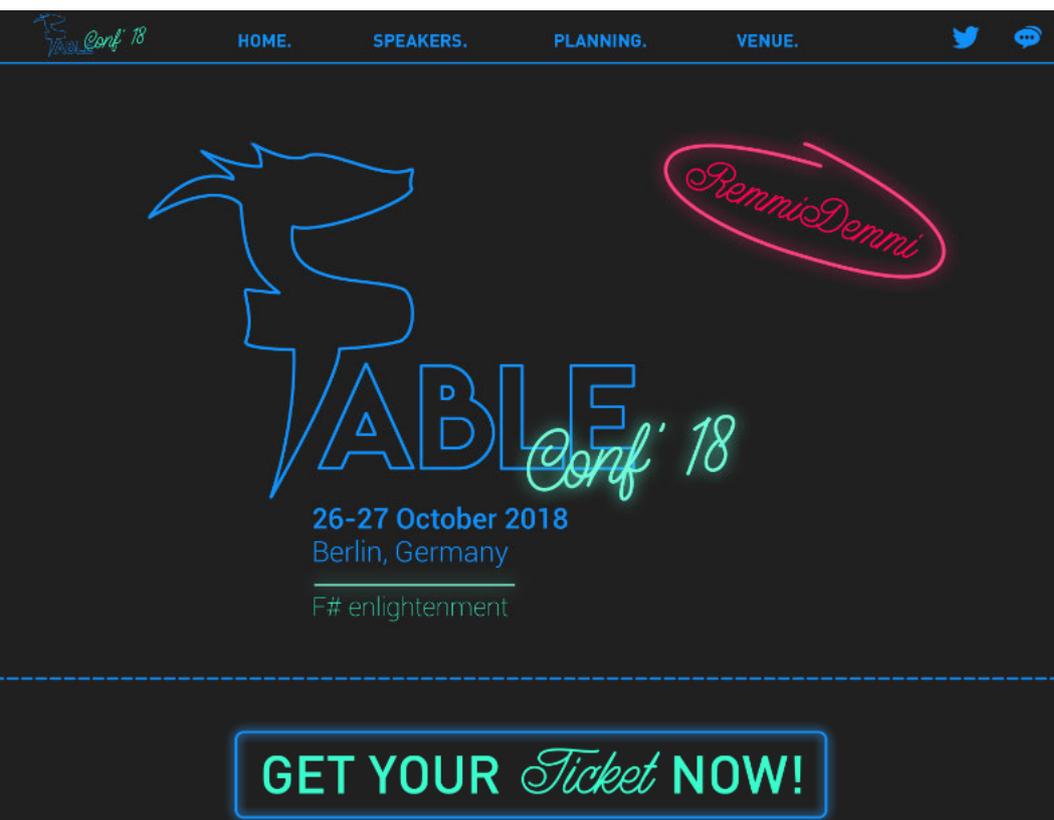


« Attendez-vous à un travail de haute qualité, rien de moins. Elsa sait comment transformer une idée brute en une œuvre d'art graphique. Travailler avec elle conduit toujours à rendre les choses beaucoup plus belles. Je recommanderais certainement Elsa pour tout projet gfx ou vidéo original.»

—  
**François Nicaise**, Full Stack Developer (IOT, F#, Front + Back) & Software Architect  
 François Nicaise Créative System

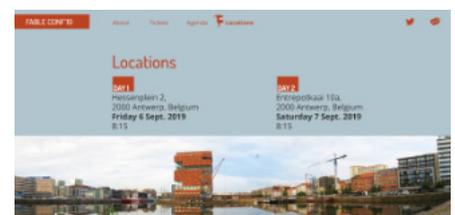
## FABLE CONF'18 et 19

Destinataire privé : *Fable Community (international)*



—  
**Site fable.io/fableconf**  
 WEB DESIGN .2019

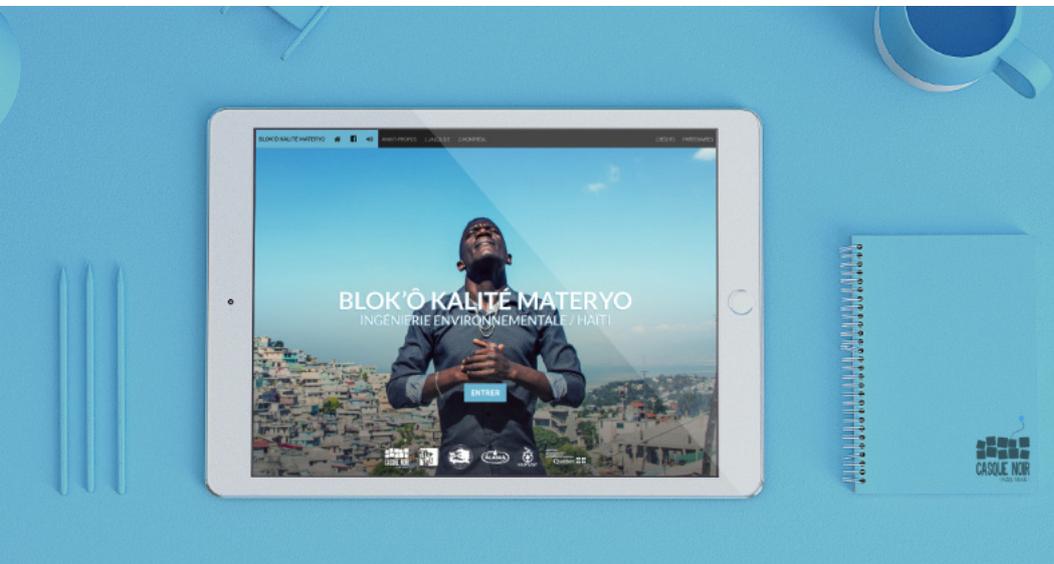
Maquette et webdesign du site internet dédié la conférence annuelle de Fable (F# to JavaScript compiler).  
 front&back dev : François Nicaise





# WEBDOCUMENTAIRE BLOK'Ô KALITÉ MATERYO

Destinataires privés : *Casque Noir OSBL en partenariat avec La Tohu OSBL (Mtl, Qc, Canada)*



**Webdoc Blok'ô Kalité Materyo**  
WEB DESIGN .2017

Maquette et traitement graphique responsive du webdocumentaire d'ingénierie environnementale en Haiti.  
[www.casquenoir.com](http://www.casquenoir.com)  
*front&back dev : François Nicaise*

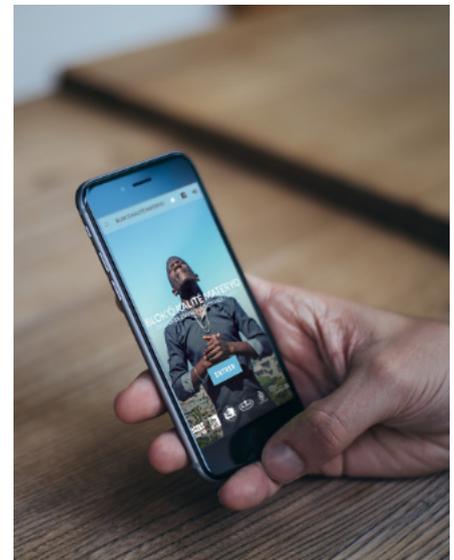


## 1. JALOUSIE : UN QUARTIER EXPOSÉ AUX DÉCHETS

Le quartier exposé à ses montagnes quotidiennes de déchets

Quartier informel de plus de 80 000 habitants, les conditions de vie et le contexte sanitaire de Jalousie sont problématiques en raison d'une lutte quotidienne des habitants dépourvus d'une bonne gestion des déchets, celle-ci se répercutant également sur les coûts en matière de santé et d'environnement.

À Jalousie, toutes les initiatives mises en place pour lutter contre la propagation des déchets ont échoué (manque de gouvernance, absence de responsabilité citoyenne, peu d'initiatives de valorisation des déchets, ...)



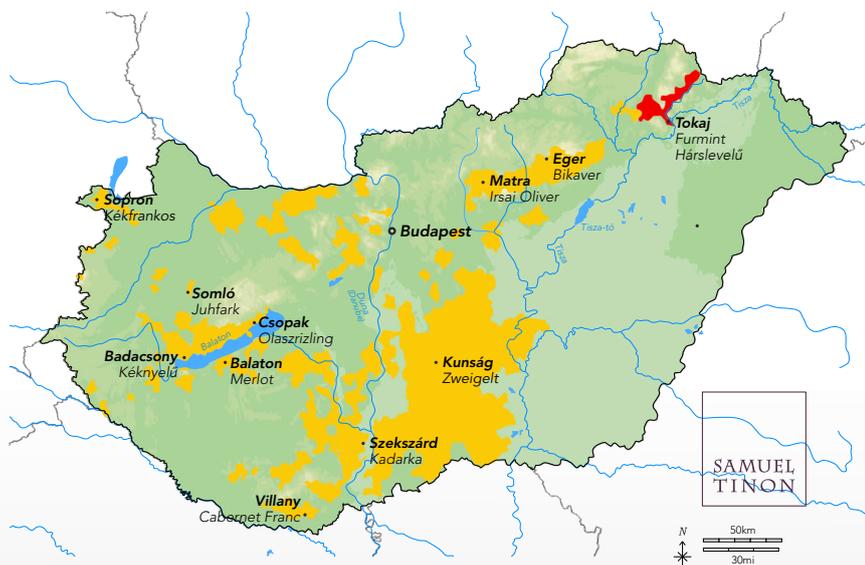


# DESIGN CARTOGRAPHIQUE

## SAMUEL TINON - GRANDS VINS DE TOKAJ

Destinataire privé : *Samuel Tinon (Hu)*

### LE VIGNOBLE HONGROIS & SES CÉPAGES

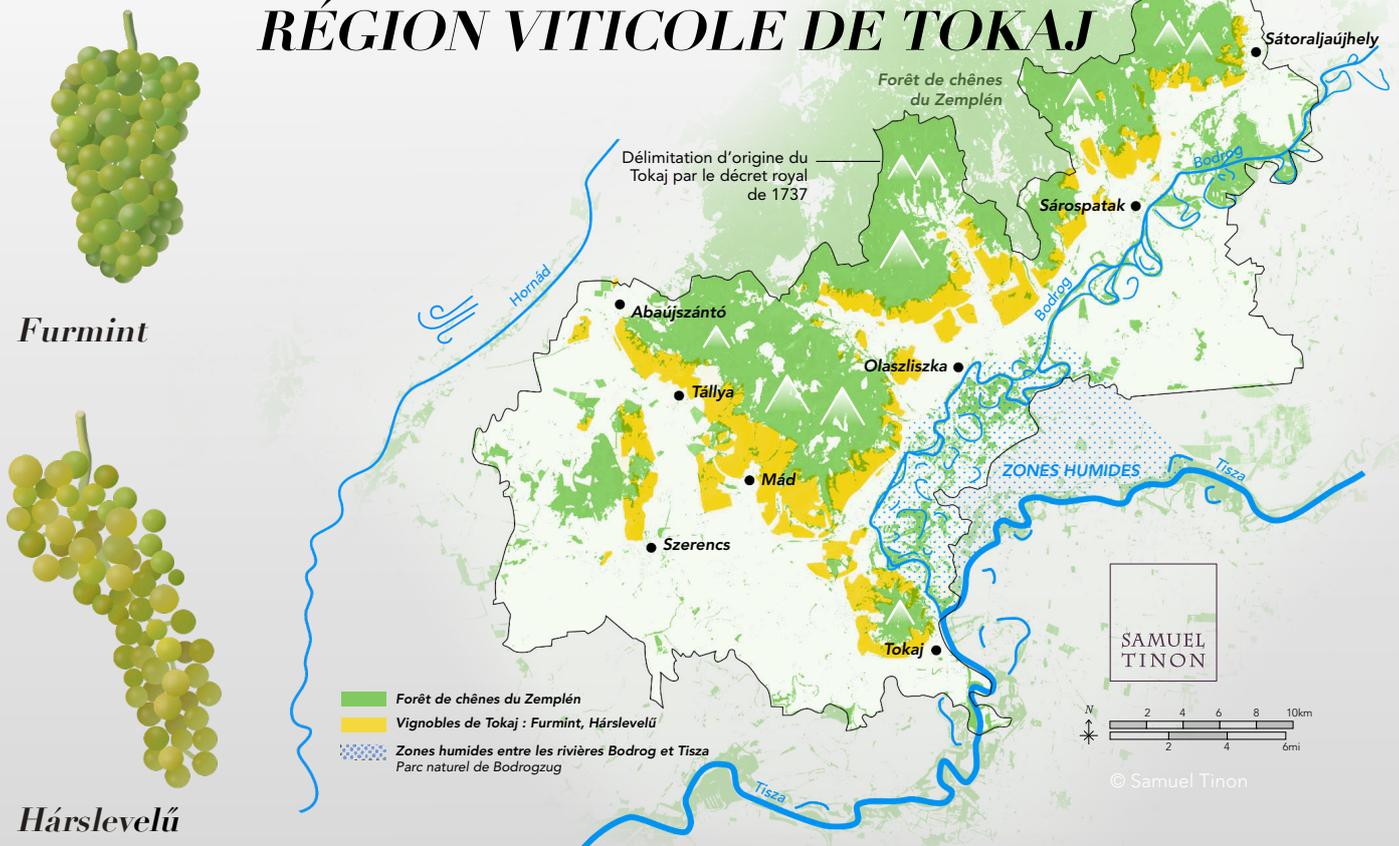


### Cartographie Tokaj - Hongrie PUBLICATION .2021

Conception de 2 cartes de la région viticole de Tokaj en Hongrie pour la brochure de présentation du vigneron Samuel Tinon et de sa gamme de vin du Tokaj. Brochure de 26 pages ft.A5 - version en. et fr. Création de schémas et cartographies.

**Enjeux :** Proposer un document clair et élégant présentant la particularité des vins de Tokaj, la démarche naturelle de ST et sa gamme.

## RÉGION VITICOLE DE TOKAJ



*Furmint*



*Hárslevelű*

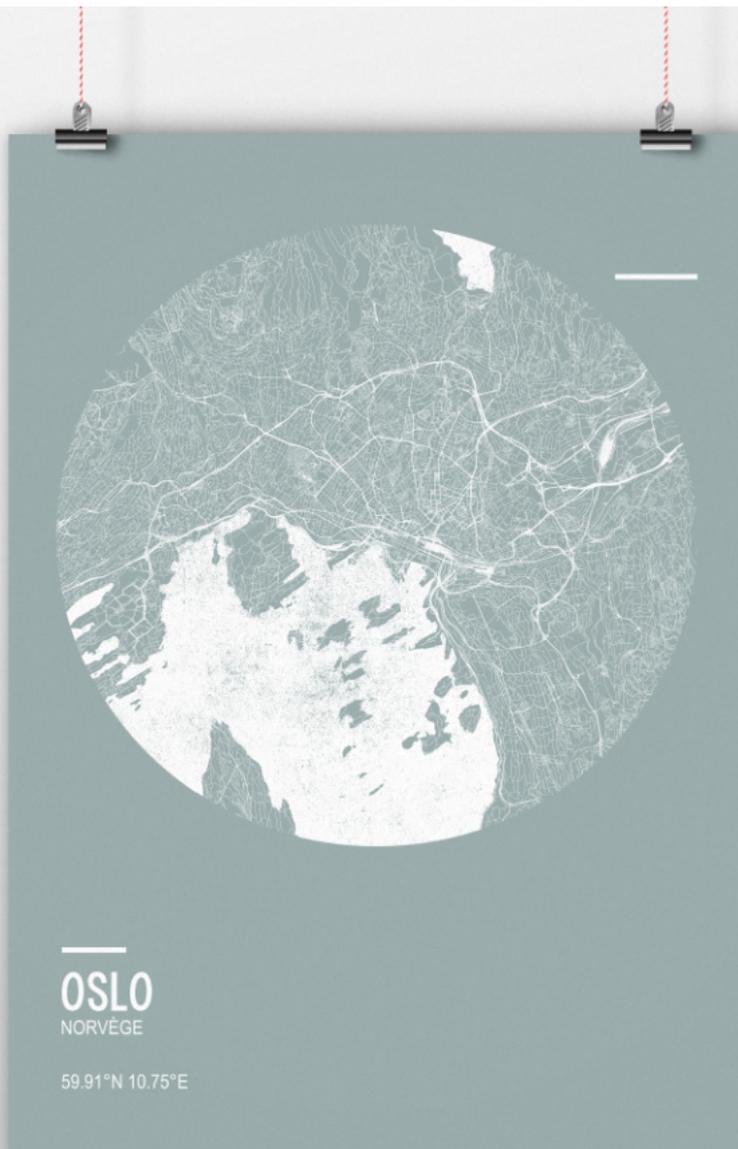




---

# CITY MAPS

Destinataire privé



---

## Affiches Plan de ville *PRINT CARTOGRAPHIQUE .2017*

Création d'affiches de plan des réseaux de circulation et coordonnées GPS DD de 3 villes: Oslo, Téhéran et Bordeaux.

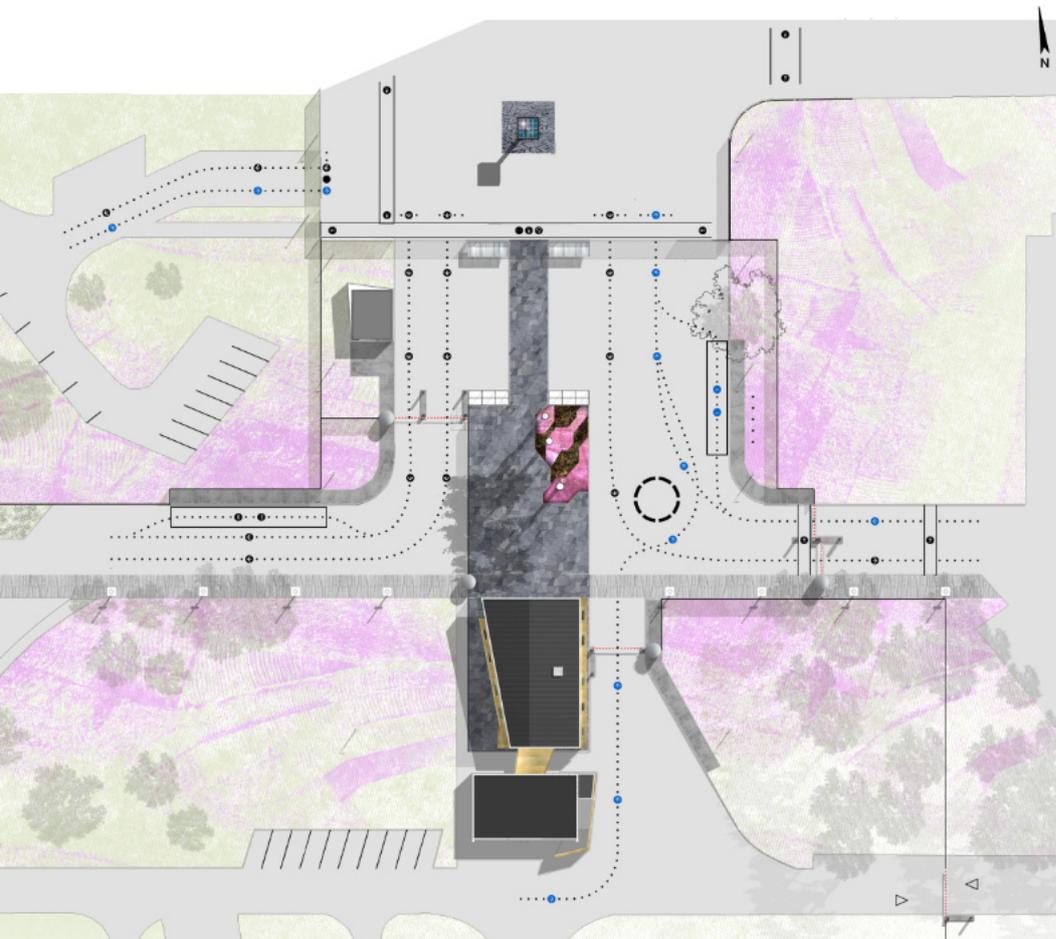
Tirage 500x700 mm  
sur papier couché satiné 200 grs





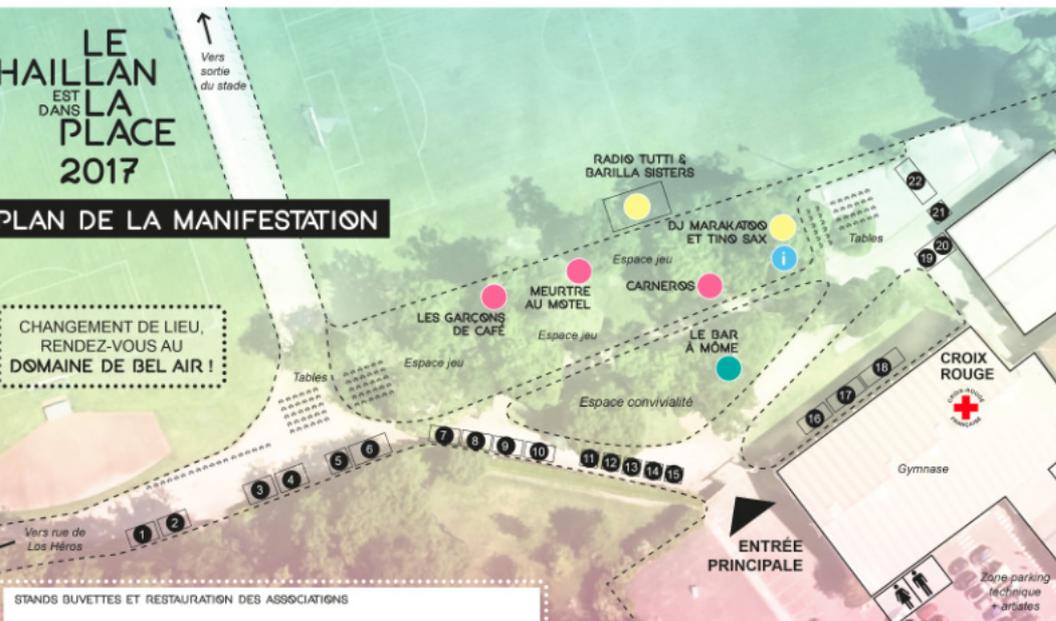
# PLANS MASSE

Destinataire privé



Plans de masse & de situation  
INFOGRAPHIE ET LÉGENDES

Plans de situation et paysager  
Traitement bitmap et vectoriel





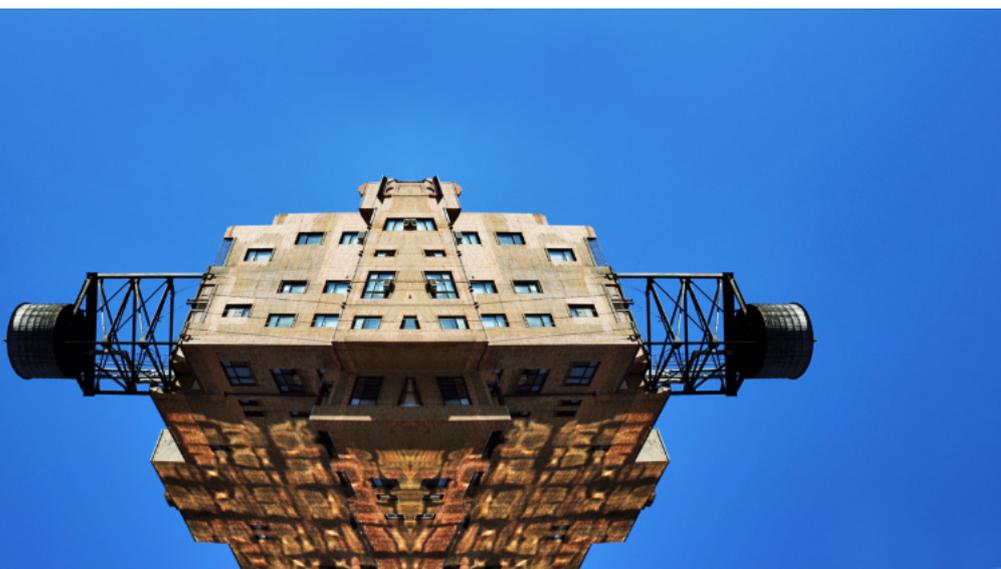
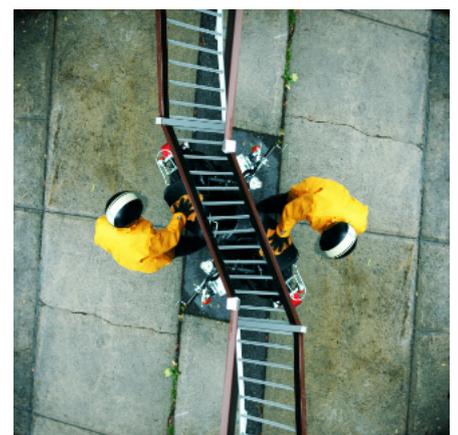
# PHOTOGRAPHIE

## PROJETS ARTISTIQUES



### Photographies artistiques *PHOTOGRAPHIE*

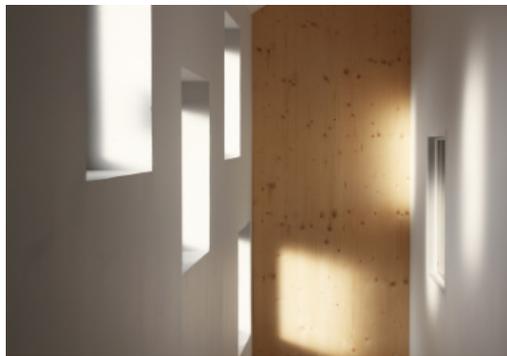
Projets artistiques.  
Mise en scène, prise de photographique et retouches.





---

# ARCHITECTURE

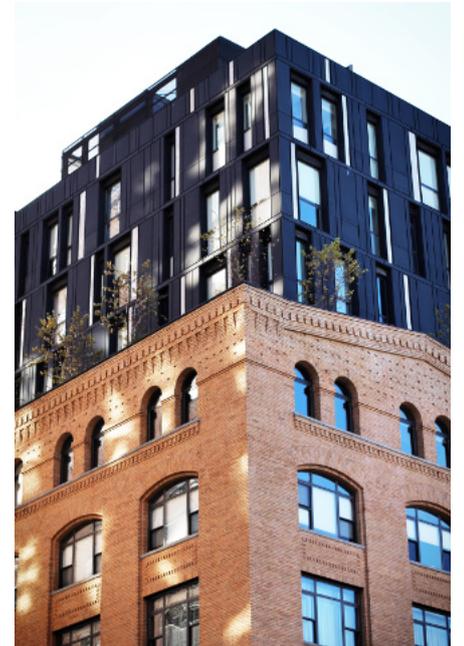


---

**Reportages photographique archi**  
*REPORTAGE PHOTOGRAPHIQUE*

Déplacement, session photo et retouches

---





**[www.cataclimse.com](http://www.cataclimse.com)**  
elsa@cataclimse.com  
8 rue Frantz Malvezin 33200 Bordeaux

—  
Elsa Miquel  
06 14 87 28 63